

REGULAMIN USŁUGI SKĄPIEC

Usługa Skąpiec stanowi usługę platformy internetowej w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca zapewnia Użytkownikom funkcjonalności określone niniejszym Regulaminem, w tym hosting i umożliwienie publikowania treści określonych Regulaminem. Zapewnienie wskazanych funkcjonalności Serwisu nie oznacza posiadania przez Usługodawcę wiedzy o treściach publikowanych przez Użytkowników. Usługodawca podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania, opisane w Regulaminie, w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość. Usługodawca podejmuje także z własnej inicjatywy czynności sprawdzające mające na celu wykrycie i usunięcie nielegalnych treści lub treści niezgodnych z Regulaminem.

I. Definicje.

- 1) **e-Sklep** – zorganizowany pod unikalnym w sieci Internet adresem domeny zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, umożliwiających użytkownikom Internetu dokonywanie zakupu towarów lub usług poprzez Internet wraz ze swoją ofertą handlową. E-Sklep wskazywany jest RASP przez Klienta na podstawie Umowy, w szczególności do promowania oferty e-Sklepu w porównywarce cen Serwisu Skąpiec bądź dla innych form promocyjnych lub reklamowych Serwisu Skąpiec, za funkcjonowanie sklepu nie odpowiada RASP;
- 2) **Feed produktowy** to plik XML zawierający szczegółowe informacje o produktach dostępnych w sklepie internetowym. Służy jako podstawa do prezentowania i promowania produktów na platformie Skąpiec.pl oraz powierzchniach reklamowych RAS Polska w ramach aktywnych usług Onet Ads. Działanie feedu produktowego polega na regularnym aktualizowaniu danych produktowych, takich jak: nazwa, opis, cena, dostępność, zdjęcia itp., aby zapewnić ich spójność i aktualność. Dane te są następnie udostępniane kanałom dystrybucji, które wykorzystują je do prezentowania produktów zgodnie z określonymi kryteriami, takimi jak kategoria, marka, cechy produktu itp.
- 3) **Forma Reklamowa** – wszelkie dostępne w ramach Usług formy reklamowe, zwłaszcza narzędzia i mechanizmy internetowe (także konfiguracja lub gotowa forma reklamowa - link, widget, grafika, boks ofert, banner) z odpowiednią technologią (np. kod zliczający, identyfikator e-Sklepu lub powierzchnia emisyjna), umożliwiającą uzyskiwanie statystyk i generowanie podsumowujących raportów (z Przekierowań/Przeklików do strony docelowej bądź z Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej), stanowiących podstawę rozliczeń z RASP, skutkujące prezentacją Ofert/Produktów, jak i przedstawieniem informacji o nich w ramach Usług;
- 4) **Integracja** – dostarczanie przez Zamawiającego do celów wskazanych w Regulaminie (w tym do prezentowania, promowania, reklamowania w ramach Usług) wszelkich materiałów i informacji o usługach/towarach/produktach w sposób określony instrukcjami Integracji – jest to proces technologiczny polegający na pobraniu przez RASP od Zamawiającego lub z miejsca przez niego wskazanego, danych dotyczących Ofert/Produktów, zgodnie z udostępnioną przez RASP instrukcją integracji i udostępnieniu, prezentowaniu oraz wykorzystaniu ich w Serwisach

RASP, na PEP/PE-RASP, w Formach Reklamowych (w tym w witrynach/narzędziach Partnera) oraz w ramach Usług;

- 5) **Konwersja Sprzedażowa** – Konwersja polegająca na przekierowaniu użytkownika Internetu z Form Reklamowych do strony e-Sklepu, przejście przez tego użytkownika ścieżki zakupowej i zakup towaru lub usługi w e-Sklepie;
- 6) **Konwersja** – określenie obejmujące czynność lub zespół czynności (zdarzenie, proces, akcja – np. zdefiniowane przez Strony jako cel danej kampanii) zachodzące po kliknięciu użytkownika Internetu w Formę Reklamową, które odbywa się przy jednoczesnym spełnieniu przyjętych przez Strony warunków rozliczenia.
- 7) **Koordinator** – osoba kontaktowa wskazana przez Zamawiającego
- 8) **Odnaka Atutowa** – element graficzny, element tekstowy w Serwisie Skąpiec będący odznaką przypisaną do oferty Klienta, podkreślający wybrany przez Klienta atut jego oferty – graficzne lub tekstowe wyróżnienie oferty Klienta/e-Sklepu na liście ofert w Serwisie Skąpiec, przy czym:
 - a) Odnaki Atutowe o sprzedawcy/e-Sklepie – Odnaki Atutowe, których włączenie oznacza wyświetlanie w ramach Serwisu Skąpiec Odnaki Atutowej przy każdej aktywnej ofercie e-Sklepu;
 - b) Odnaki Atutowe o ofercie – Odnaki Atutowe, których wyświetlenie jest możliwe dla wybranego asortymentu spełniającego wymagania sprecyzowane w instrukcji (specyfikacji) opisu ofert, w szczególności w pliku (np. formacie xml) dla odznak atutowych
- 9) **Oferty, Produkty** – wszelkie materiały wskazane RASP przez Zamawiającego do Integracji oraz do promowania w Formach Reklamowych w ramach dostępnych Usług
- 10) **Panel Klienta, Panel** – część Serwisu umożliwiająca zalogowanemu Użytkownikowi aktualizację Danych Klienta, akceptację Regulaminu i zarządzanie Usługą.
- 11) **Partner** – podmiot współpracujący z RASP na zasadach odrębnej umowy, w szczególności udostępniający Powierzchnię Emisyjną Partnera dla Form Reklamowych, promujący formy reklamowe Skąpca i ich zawartość (Produkty, Oferty e-Sklepu);
- 12) **Polityka Prywatności** – zasady dotyczące zbierania, przechowywania, przetwarzania i wykorzystywania przez RASP Danych osobowych Użytkownika szczegółowo opisane na stronie: <https://polityka- Prywatności.onet.pl/>.
- 13) **Portal RASP** – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, wykorzystywane przez RASP i dostępne w szczególności w domenie onet.pl lub pod innym adresem internetowym wykorzystywanym przez RASP.
- 14) **Powierzchnia Emisyjna** – łącznie PEP i/lub PE-RASP, przy czym:
 - **PEP , Powierzchnia Emisyjna Partnera** - powierzchnia dla Form Reklamowych udostępniona do Serwisu przez Partnera;
 - **PE-RASP, Powierzchnia Emisyjna RASP** – powierzchnia udostępniona dla Form Reklamowych w Serwisach RASP przez RASP
- 15) **Promoteksty**- Krótkie, ustalone przez Klienta opisy reklamowe, widoczne bezpośrednio przy ofertach e-Sklepu w danej kategorii.

- 16) **Przeklik, Przekierowanie** – pojedyncza akcja użytkownika Internetu polegająca na ręcznej aktywacji Formy Reklamowej (kliknięciu w Formę Reklamową) w celu uruchomienia i przejścia do strony docelowej zdefiniowanej w ramach Formy Reklamowej i jej hiperłącza.
- 17) **RASP / Usługodawca– Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 49 (02-672), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie (106 000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300;
- 18) **Regulamin** – niniejszy dokument. będący Regulaminem Dodatkowym w rozumieniu Regulaminu Onet Ads;
- 19) **Rejestracja** – procedura polegająca na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, w szczególności podania danych w formularzu oraz akceptacji Regulaminu. W celu Rejestracji Użytkownik powinien posiadać konto w O!Koncie oraz postępować zgodnie z wyświetlanymi komunikatami systemowymi.
- 20) **Serwis Onet Ads, Onet Ads** – narzędzia dostępne w ramach domeny <https://onetads.pl/> lub jej rozwinięcia, umożliwiające zalogowanemu Użytkownikowi dostęp do Usług świadczonych drogą elektroniczną, które umożliwiają Zamawiającym automatyczny zakup reklam oraz samodzielne tworzenie, przesyłanie, zarządzanie i rozliczanie kampanii reklamowych na powierzchni reklamowej Wydawcy. Usługa zapewnia Zamawiającym dostęp do panelu reklamowego, szczegółowych statystyk i narzędzi, które umożliwiają im skuteczne zarządzanie kampaniami reklamowymi online.
- 21) **Skąpiec, Serwis Skąpiec** – oznacza zorganizowaną, właściwą serwisom internetowym, platformę internetową prowadzoną przez RASP (usługodawca) pod adresem internetowym www.skapiec.pl, a także w aplikacjach i innych narzędziach informatycznych (w tym poprzez interfejs API lub inną technologię np. proxy, widget, za pomocą których Serwis Skąpiec w całości lub części może być dostępny w domenach podmiotów trzecich, tj. partnerów serwisu), służąca w szczególności prezentacji i reklamie usług i towarów/produktów – np. towarów oferowanych przez sklepy internetowe.
- 22) **Strona** – w liczbie pojedynczej „Strona” oznacza RASP albo Zamawiającego, a w liczbie mnogiej „Strony” oznaczają RASP oraz Klienta.
- 23) **Umowa** – oznacza umowę pomiędzy RASP a Zamawiającym, zawartą na zasadach niniejszego Regulaminu, zamawiania i korzystania przez Zamawiającego z Usług Serwisu, w tym Usług Dodatkowych (należy przez to rozumieć stosunek prawny powstały pomiędzy tymi Stronami w ramach Regulaminu i zgodnie z treścią jego postanowień);
- 24) **Usługa/i** –usługi świadczone przez RASP na podstawie Regulaminu, dla których wyraźnie zastrzeżono Cenę, które są dostępne za pośrednictwem Serwisu.
- 25) **Usługa Serwisu** – usługa platformy OnetAds wraz z dostępnym w niej panelem Użytkownika
- 26) **Usługi Dodatkowe** – świadczenia RASP inne niż Usługa Serwisu, realizowane na warunkach określonych w Regulaminie.

- 27) **Zamawiający/Klient** - przedsiębiorca, prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z RASP Umowę na warunkach Regulaminu, składający w trybie niniejszego Regulaminu Zamówienia związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą,
- 28) **Użytkownik** – osoba reprezentująca Klienta, zarejestrowana w Serwisie. Jeśli Klient jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą zgodnie z definicją Klienta opisaną Regulaminie to Użytkownikiem może być bezpośrednio Klient.
- 29) **Zamówienie na Usługę, Zamówienie** – zgłoszone w Serwisie zamówienie przez Klienta Usługi o danych parametrach złożone w formie i treści umożliwiającej Moderację.
- 30) **DSA/Akt o Usługach Cyfrowych** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE ([Akt o Usługach Cyfrowych](#)) - Digital Services Act („DSA”), (Dz.U.UE.L.2022.277.1 z dnia 2022.10.27).

31)

II. Przedmiot usług Skąpiec

1. W ramach usług Skąpiec świadczymy usługi polegające na Przeklikach/Przekierowaniach do Stron Docelowych (np. do oferty handlowej e-Sklepu), na prezentowaniu, promowaniu, reklamowaniu materiałów i informacji dostarczanych przez Zamawiających, w szczególności takich jak oferty handlowe e-Sklepów i informacje o nich. Zamieszczenie i rozpowszechnianie informacji i materiałów (Ofert/Produktów) następuje w zakresie i trybie opisanym w dalszych punktach Regulaminu.
2. Odpłatne wykonywanie Przeklików/Przekierowań do Stron Docelowych, a także prezentowanie i promowanie Ofert/Produktów za pomocą Form Reklamowych, w tym w Serwisie Skąpiec oraz poza nim w witrynach/portalach Partnerów lub w Serwisach RASP innych niż Serwis Skąpiec, a także poza nimi w witrynach/portalach za pomocą narzędzia Google CSS oraz narzędzia Facebook.
3. Usługi mogą polegać na dodatkowym sposobie prezentacji Ofert/Produktów i dodatkowej formie ich promowania (np. dodatkowe miejsce prezentacji Ofert/Produktów, wyróżnianie bądź specjalne oznaczanie Ofert w usługach Serwisu Skąpiec: Promoteksty, Odznaki atutowe.
4. Materiały o produkcie lub Sklepie stanowią informację handlową lub zawierają informację handlową.
5. RASP nie ingeruje w publikowane przez Klienta Treści, jednak zastrzega sobie prawo do moderowania treści Użytkowników w interfejsie (narzędzia informatyczne Serwisu), jeżeli naruszają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje ("Treści zakazane"). Moderacja odbywa się na zasadach opisanych w Regulaminie. Moderacja treści może odbywać się w sposób zautomatyzowany lub manualny.
6. RASP stosuje System Rekomendacji który dostosowuje wyświetlane na interfejsie Serwisu treści. System Rekomendacji został opisany w zakładce Serwisu, dostępny pod linkiem: <https://www.skapiec.pl/zasady-sortowania>

III. Formy reklamowe

1. Prezentacja Feedów Produktowych/Ofert/Produktów w ramach Skąpca obejmuje udostępnienie użytkownikom Internetu odnośnika do strony docelowej, w szczególności do strony umożliwiającej zakup prezentowanego towaru/usługi bezpośrednio na stronach internetowych e-Sklepu. Przeklik/Przekierowanie z Formy Reklamowej związany jest w szczególności z otwarciem przez użytkownika Serwisu Skąpiec lub innego Serwisu RASP bądź użytkownika portalu/witryny

- podmiotu trzeciego, tj. Partnera - nowego okna przeglądarki internetowej z przedstawioną Ofertą e-sklepu lub przedstawieniem Produktu na stronie docelowej.
2. **Mechanizmy i narzędzia internetowe Form Reklamowych** umożliwiające Przeklik/Przekierowanie do strony docelowej, mogą polegać w szczególności na:
 - wyświetlaniu zawartości Form Reklamowych (wyświetlaniu Ofert/Produktów), za pomocą widgetu, zamieszczanego przez Partnerów w portalach/witrynach Partnerów lub zamieszczonego przez RASP w Serwisach RASP,
 - automatycznym dopasowywaniu zawartości Formy Reklamowej do odpowiedniej Powierzchni Emisyjnej Skąpca, według określonych przez RASP kryteriów lub kategorii tematycznych,
 - wyświetlaniu Ofert/Produktów z dopasowaniem do artykułów opublikowanych na stronach internetowych Serwisów RASP bądź zamieszczonych w witrynach/portalach Partnerów,
 - wyświetlaniu Ofert/Produktów w ramach podstrony witryny/portalu Partnera lub w ramach podstrony Serwisu RASP,
 - wyświetlaniu Ofert/Produktów w porównywance cen Serwisu Skąpiec.
 3. W ramach Usług i dostępnych Form Reklamowych, RASP ma prawo wyodrębnić mechanizmy i narzędzia internetowe, których opis i szczegółowe zasady działania określać będą szczegółowe instrukcje zamieszczone w Panelu lub dodatkowe regulaminy.
 4. Zasady sortowania produktów opisane szczegółowo na podstronie:
<https://www.skapiec.pl/zasady-sortowania>.
 5. Mechanizm oznaczania najniższej ceny dla ostatnich 30 dni, wyświetlany jest przy produktach objętych promocją. Mechanizm określa najniższą cenę dla danego produktu, która pojawiła się w ostatnich 30 dniach, na podstawie danych o cenie zawartych w serwisie.

IV. Promoteksty

1. Promoteksty są Usługą Dodatkową, która jest odpłatna na warunkach opisanych w pkt VI Regulaminu oraz w Cenniku dostępnym w Panelu. RASP uprawniony jest do zmiany Cennika na zasadach opisanych w pkt IX ust. 8-10 niniejszego Regulaminu.
2. Użytkownik może zamówić Usługę Dodatkową Promotekstów w Panelu.
3. Podstawowym przedmiotem Usługi Dodatkowej Promotekstów (Usługa Promotekstów) jest udostępnienie narzędzi i przestrzeni Serwisu Skąpiec do zamieszczania, przechowywania i udostępnienia Treści w ramach Serwisu Skąpiec (zagospodarowanie treściowe udostępnionej do tego przestrzeni serwisu). Usługa Promotekstów polega na:

- A) Udostępnieniu Klientowi możliwości wprowadzenia do Serwisu Skąpiec Treści tekstowej (mającej charakter informujący bądź promujący w odniesieniu do Oferty prezentowanej zgodnie z Umową) za pomocą Panelu lub zgodnie z aktualną Instrukcją techniczną zamieszczoną w Panelu bądź przesłaną/wskazaną na adres poczty elektronicznej Klienta;
- B) Promowaniu e-Sklepu i/lub jego Oferty (promowaniu oferenta wraz z jego produktami/towarami/usługami – promowaniu informacji handlowych), które zostały wcześniej umieszczone w Serwisie Skąpiec na podstawie Umowy zawartej przez Strony, przy czym promowanie w ramach Usługi odbywa się:
- poprzez opublikowanie wprowadzonej przez Klienta Treści i jej prezentację pod nazwami Ofert e-Sklepu, na odpowiednio wyznaczonych przez Usługodawcę stronach Serwisu Skąpiec i w ustalony przez Usługodawcę sposób graficzny lub funkcjonalny wskazywany w Panelu (np. pokazywanie wyróżnionego tekstu promocyjnego takiej Treści pod nazwami wprowadzonych do Serwisu Skąpiec przez Klienta Ofert e-Sklepu na stronie produktu w Serwisie Skąpiec).
 - w okresie wskazanym przez Klienta
4. Usługodawca nie umożliwi wykonania Usługi Promotekstów dla ofert, które nie są pokazywane w Serwisie Skąpiec.
 5. Usługodawca zastrzega sobie prawo określenia w treści szczegółowej Instrukcji technicznej, dopuszczonego przez Usługodawcę sposobu wprowadzania tekstu (np. za pomocą pliku XML lub w inny wskazany przez usługodawcę sposób), a także zastrzega sobie prawo do aktualizacji ww. Instrukcji technicznej, a powyższa zmiana nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
 6. Ilość znaków, jaką może zawierać Treść (długość treści tekstowej) może być ograniczana przez Usługodawcę poprzez automatyczny system Serwisu Skąpiec lub funkcjonalność wprowadzania Treści w Panelu lub w inny techniczny sposób, zgodnie z Instrukcją.
 7. Zamieszczane w Serwisie Skąpiec Treści są dostępne publicznie dla wszystkich korzystających z sieci Internet i mogą być indeksowane przez wyszukiwarki internetowe.
 8. Treść może być zmieniana przez Klienta w trakcie, gdy usługa jest aktywna w zamówionym przez Klienta okresie, przy czym zmiana może nastąpić zgodnie z instrukcją Usługodawcy.
 9. Usługodawca wyraźnie zastrzega, że zmiana prezentowanej Treści może być opóźniona, a opóźnienie może wynikać w szczególności z charakterystyki systemów

teleinformatycznych, czy pamięci podręcznej serwerów. Zmiana Treści następuję w miarę możliwości mechanizmów Usługi, nie gwarantuje się, że jakkolwiek zmiana Treści zostanie wprowadzona do Serwisu w ściśle określonym czasie. W przypadku, gdy o wystawieniu, zmianie lub usunięciu Treści decyduje dodatkowo aktualizacja treści Oferty, Treść ta będzie aktualizowana zgodnie z terminami lub zasadami aktualizacji danych z Ofert przyjętymi w Umowie Podstawowej bądź wskazanymi w uzupełniających ją instrukcjach technicznych udostępnianych przez Usługodawcę.

10. Usługodawca ma prawo dokonywania przerw w działaniu Serwisu Skąpiec i mechanizmów Usługi Promotekstów, (w tym Panelu) w celu przeprowadzenia koniecznych prac konserwacyjnych rozbudowy, zmiany konfiguracji lub wymiany sprzętu lub oprogramowania, o czym informuje za pomocą Panelu, a dodatkowo może informować na adres poczty elektronicznej Klienta. Usługodawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, aby przerwy, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, były przeprowadzane w czasie najmniej uciążliwym dla utrzymania Serwisu Skąpiec i jego mechanizmów w stanie umożliwiającym realizację postanowień Regulaminu. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z powyższych przerw w działaniu Serwisu Skąpiec i Usługi Promotekstów.
11. Dostęp do Usługi jest aktywowany, zgodnie z zaakceptowanym przez Usługodawcę zamówieniem Klienta. Aktualnie dostępny podstawowy wariant Usługi określa – CENNIK USŁUGI „ PROMOTEKST ” W SERWISIE SKĄPIEC, który dostępny jest w Panelu.
12. Zamawianie Usługi Promotekstów składane jest za pośrednictwem Panelu.
13. Klient określa w Panelu okres na jaki Usługa Promoteksów zostaje aktywowana. Klient w każdym momencie może modyfikować daty, w których Usługa Promotekstów będzie aktywna.
14. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że w przypadku niepotwierdzenia zamówienia Usługi Promotekstów przez Usługodawcę uważa się je za nieprzyjęte (nie wiąże zarówno Usługodawcy jak i Klienta).
15. Informacja o aktywacji Usługi jest dostępna w panelu.
16. Usługa Promotekstów zostaje aktywowana z chwilą uruchomienia przez Usługodawcę Usługi Promotekstów na wniosek Klienta o jej aktywację, na okres potwierzonego przez Usługodawcę zamówienia, nie dłużej niż na czas trwania Usług.

V. Odznaki Atutowe

1. Usługa odznak atutowych polega na promowaniu e-Sklepu i jego oferty handlowej bądź promowaniu Klienta, jako oferenta wraz z jego Produktami/Towarami lub usługami – promowaniu informacji handlowych, które zostały wcześniej umieszczone w Serwisie

Skąpiec na podstawie Regulaminu. RASP nie umożliwia wykonania Usługi odznak atutowych dla ofert, które nie są pokazywane w Serwisie Skąpiec.

2. Promowanie wybranych ofert polega na prezentowaniu przy nich Odznak Atutowych w Serwisie Skąpiec, które Klient wybrał spośród dostępnych Odznak Atutowych i w okresie wskazanym przez Klienta.
3. Ofertę dostępnych odznak określa RASP w Cenniku Odznak Atutowych w Panelu. Może być ona zmienna w czasie, a zmiana ta nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
4. RASP uprawniony jest do zmiany Cennika na zasadach opisanych w pkt IX ust. 8-10 niniejszego Regulaminu.
5. Zamówienie Usługi odznak atutowych składane jest za pośrednictwem Panelu, zgodnie z instrukcją dostępną w Panelu.
6. RASP zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zamówienia Klienta po złożeniu przez niego zamówienia bez podania przyczyny.

VI. Warunki finansowe

1. RASP przysługuje prawo do Wynagrodzenia z tytułu świadczenia zamówionych Usług, płaconego przez Zamawiającego wedle zasad określonych Warunków rozliczenia (pkt VII), Faktury (pkt VIII), Limit kwotowy w Serwisie Skąpiec (pkt X, obliczanego na podstawie Cennika zaakceptowanego przez Zamawiającego.
2. Z tytułu realizacji Umowy RASP ma prawo pobierać opłatę za każdy zrealizowany Przeklik/Przekierowanie, wygenerowany z użyciem Form Reklamowych (w tym realizowany za pośrednictwem Serwisu Skąpiec bądź innych Serwisów RASP lub portalu/witryn Partnera).
3. RASP ma prawo pobierać opłatę za każdą Konwersję lub Konwersję Sprzedażową wynikającą z Przekliku/Przekierowania w przypadku, gdy taki efektywnościowy model rozliczenia został wskazany przez RASP w Cenniku i zaakceptowany przez Zamawiającego.
4. RASP zapewnia mechanizm zliczania Przeklików/Przekierowań oraz przygotowuje i udostępnia za pomocą Panelu statystyki i raporty podsumowujące z ilości Przeklików/Przekierowań, będące podstawą do rozliczenia. W przypadku zliczania Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej Zamawiający zobowiązany jest do zastosowania instrukcji technicznej udostępnionej mu przez RASP w tym zakresie.
5. Usługa Odznak Atutowych, o której mowa w pkt V oraz usługa Promotekstów, o której mowa w pkt IV powyżej są rozliczane na zasadzie dopłaty do sumy opłat za

Przeklik/Przekierowanie. Wysokość dopłaty do Przeklików/Przekierowań określa Cennik poszczególnych Usług Dodatkowych, który dostępny jest w Panelu.

VII. Warunki rozliczenia

1. W przypadku Usług Skąpca, polegających m.in. na świadczeniu Przeklików/Przekierowań, opłata naliczana jest w momencie wykonywania Przekliku/Przekierowania, przy czym wysokość opłaty z tytułu świadczenia Usług obliczana będzie:
 - a) w zależności od ilości Przeklików/Przekierowań, generowanych za pomocą Form Reklamowych, za pośrednictwem Serwisu Skąpiec lub portalu/witryn Partnera bądź za pośrednictwem innych Serwisów RASP lub portalu/witryn Partnera, a także z uwzględnieniem zróżnicowania stawek Przeklików/Przekierowań dla poszczególnych kategorii i podkategorii określonych w Cenniku;
 - b) z tytułu realizacji zamówionych Usług Dodatkowych (np. do stawki Przekliku/Przekierowania), wynikających z Cenników tych Usług Dodatkowych, o ile z poszczególnych Cenników (Umów Szczegółowych) wynika obowiązek dokonania dodatkowych opłat;
 - c) przy użyciu mechanizmów RASP pozwalających zliczać Przekliki/Przekierowania oraz odnotowywać czas ich wykonania, a także prezentować zbiorcze podsumowania (raporty) wykonanych Przeklików/Przekierowań (np. ilość Przeklików w miesiącu kalendarzowym);
 - d) na podstawie statystyk i raportów udostępnianych w Panelu.
2. W ramach opłaty, o której mowa w ust. 1 powyżej, mieści się świadczenie prezentacji oferty handlowej e-Sklepu, przy czym opłata za Integrację w kalkulowana jest w opłatę za świadczoną Usługę Podstawową;
3. RASP może organizować okazjonalne promocje dotyczące naliczania opłat z tytułu realizacji Usług lub Usług Dodatkowych. Powyższe promocje nie stanowią zmiany Cennika Usług, jednak mogą zostać opisane w Cenniku.
4. RASP oraz Zamawiający mogą porozumieć się w przedmiocie zmiany modelu rozliczeń, co następuje na warunkach przedstawianych przez RASP i zaakceptowanych przez Zamawiającego. Model rozliczeń może być zmieniony w wyniku porozumienia stron drogą elektroniczną lub wynikać z dokumentu Zlecenia, zaakceptowanego przez RASP. Wraz z modelem rozliczeń Strony mogą uzgodnić stosowanie dodatkowej technologii umożliwiającej zliczanie i prezentację statystyk lub raportów będących podstawą rozliczenia.

VIII. Faktury

1. Wysokość opłat należnych RASP z tytułu realizacji Usług kalkulowana jest na zasadach wskazanych w warunkach rozliczenia – pkt VII powyżej , w tym w oparciu o Cennik, bądź kalkulowana jest w oparciu o indywidualnie ustalone stawki Zamówienia, a podstawą wystawienia faktury jest odpowiedni raport sporządzony na podstawie prowadzonych przez RASP statystyk.
2. Ceny dotyczące poszczególnych Usług oraz kwoty wynagrodzenia należnego RASP wskazywane w Cennikach lub przy Zamówieniu/Zleceniu są cenami netto (bez podatku VAT) i zostaną podwyższone o odpowiednio obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć swoje dane niezbędne do wystawiania faktur w czasie rejestracji do Panelu. RASP udostępnia formularz do uzupełnienia danych dotyczących rozliczeń (np. adresu do wysyłki faktur) lub możliwość ich edycji/aktualizacji w Panelu.
4. Faktury obejmujące wynagrodzenie za realizowane Usługi:
 - a) Wystawiane będą, w miesięcznych okresach rozliczeniowych, do piątego (5) dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego, następującego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, za który wynagrodzenie jest należne, z zastrzeżeniem pkt b poniżej;
 - b) W sytuacji, gdy w pierwszym miesiącu zawarcia Umowy, wartość świadczonych przez RASP usług nie przekroczy kwoty 10 zł netto, pierwszym okresem rozliczeniowym będzie okres upływający z końcem miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa
 - c) Termin płatności faktur wynosi dziesięć (14) dni od daty ich wystawienia, przy czym RASP zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu faktur niezwłocznie po ich wystawieniu.
5. Płatności dokonywane będą na konto RASP wskazane na fakturze. Za datę dokonania płatności przyjmuje się dzień uznania konta RASP wymaganą kwotą, przy czym:
 - a) W przypadku zwłoki z płatnościami RASP może naliczyć odsetki ustawowe;
 - b) W przypadku niewpłacenia przez Zamawiającego, w terminie płatności faktury, wynagrodzenia należnego RASP, RASP będzie miał prawo do zawieszenia świadczonych Usług do czasu uregulowania należności, co obejmuje również wstrzymanie prezentacji Form Reklamowych, a także prawo do odmowy realizacji usług na rzecz Zamawiającego

6. Zamawiający wyraża zgodę na wystawianie, przesyłanie (udostępnianie) i otrzymywanie faktur w formie elektronicznej, zgodnie z przepisami polskiego prawa (w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług). Zgoda ta może zostać w każdej chwili odwołana w formie pisemnej lub elektronicznej na adres RASP podany w Panelu lub ponownie wyrażona poprzez zgłoszenie powyższej akceptacji na podany w Panelu adres RASP. W przypadku udostępniania faktur w formie elektronicznej za pośrednictwem Panelu, RASP umożliwi Zamawiającemu, po zalogowaniu do Panelu, pobranie faktury (np. w formacie pliku pdf) do systemu informatycznego Zamawiającego.
7. RASP zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Zamawiającemu faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez niego akceptacji dotyczącej faktur elektronicznych, o której mowa w ust. 6 powyżej.
8. Zamawiający otrzymujący fakturę, zobowiązany jest do uiszczenia należności w wysokości wskazanej na fakturze, a w przypadku zastrzeżeń, co do poprawności sporządzenia faktury jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić RASP zastrzeżenia wraz z uzasadnieniem.

IX. Cenniki

1. Cennik wskazywany przy Zamówieniu określa dostępny dla Usług zamówionych przez Klienta model rozliczenia.
2. RASP ma prawo określić cennik indywidualny dla Zamawiającego. Poszczególne Cenniki mogą wskazywać modele rozliczeń, a także dodatkowe warunki rozliczenia lub obowiązek dokonania dodatkowych opłat za realizację poszczególnych Usług Dodatkowych, w tym kwotę dopłaty do stawki Przekliku/Przekierowania lub sposób jej obliczania.
3. Cenniki mogą zawierać zróżnicowane stawki dla kategorii lub podkategorii tematycznych ustalonych przez RASP (np. kategorii produktów/towarów i usług, jak i rodzaju Powierzchni Emisyjnej bądź sezonów).
4. Cennik zawierający ogólne informacje o kosztach przekierowań do stron docelowych z Serwisu Skąpiec znajduje się w Panelu.
5. Kwoty podawane w Cenniku są kwotami netto, tj. nie uwzględniają podatku VAT, chyba, że odmiennie wskazano wyraźnie w danym Cenniku.
6. RASP może wymagać potwierdzenia akceptacji Cennika przez Zamawiającego drogą elektroniczną przy Zamówieniu (np. w Panelu lub za pomocą poczty elektronicznej).

7. Aktualny obowiązujący Zamawiającego Cennik wskazywany jest w Panelu. RASP zastrzega sobie prawo do zmiany Cennika w każdym momencie i z każdego powodu. Zmiana Cennika nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
8. Zmiana Cennika dokonywana będzie poprzez przesłanie informacji w tym zakresie Zamawiającemu przy użyciu Panelu, poprzez e-mail lub w inny zapewniający dotarcie tej informacji do Zamawiającego sposób, z trzydziestodniowym (30) wyprzedzeniem. Zamawiający może w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Cennika nie wyrazić na nią zgody. Odmowa akceptacji nowego Cennika, skutkować będzie rozwiązaniem Umowy, z dniem planowanego wejścia w życie Cennika, przy czym Zamawiający zobowiązany jest uregulować dotychczasowe zobowiązania względem RASP za korzystanie z Usług. Niedostarczenie do RASP odmowy akceptacji zmian w powyższym terminie jest uznawane za akceptację zmian przez Zamawiającego. Do momentu akceptacji obowiązuje brzmienie Cennika sprzed dokonanej zmiany.
9. Po otrzymaniu powiadomienia o zmianie Cennika Zamawiający może w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego – zrezygnować z okresu powiadomienia.

X. Limit kwotowy w Serwisie Skąpiec

1. RASP może umożliwić Zamawiającemu ustalanie limitów kwotowych wynagrodzenia należnego RASP za dokonywane Przekliki/Przekierowania do Stron Docelowych, przy czym ustanowienie limitu kwotowego jest ograniczone wyłącznie do usług prezentacji Ofert i realizacji Przeklików/Przekierowań za pomocą Serwisu Skąpiec i/lub Partnerów, w tym za pomocą witryn/portali Partnerów (np. widżety i inne narzędzia internetowe skapiec.pl), a także jest ograniczone parametrami, o których mowa w ust. 2 poniżej (dalej: „**Limit Skąpiec**”).
2. RASP ma prawo określać i aktualizować dostępne w Serwisie Skąpiec parametry Limitów Skąpiec (np. rodzaj/typ limitu, okres jego trwania, minimalną kwotę limitu możliwą do ustawienia itp.). Informacja o możliwości ustanowienia Limitu Skąpiec i jego parametrów udostępniana jest za pomocą Panelu.
3. Zamawiający może podnieść limit miesięczny lub limit bieżący w każdym momencie, za pośrednictwem Panelu.
4. Zamawiający może zmniejszyć limit miesięczny lub limit bieżący zgodnie z ust. 6 poniżej, zaś w wiadomości oznaczyć poziom limitu kwotowego, zgodnie z aktualnie dostępnymi parametrami (ust. 2), wskazać do ustanowienia Limitu Skąpiec konkretny e-Sklep, a także określić inne informacje.

5. W przypadku ustanowienia limitu kwotowego i jego potwierdzenia przez RASP, osiągnięcie zadeklarowanego Limitu Skąpiec (limitu kwotowego wynagrodzenia) skutkować będzie brakiem prezentacji Oferty e-Sklepu w Serwisie Skąpiec lub za pomocą witryn/portalu Partnera, zgodnie z okresem i ustawionymi parametrami Limitu Skąpiec (np. zadeklarowany miesięczny limit skutkuje brakiem powyższej prezentacji do końca danego miesiąca kalendarzowego). Ponowna prezentacja Oferty nastąpi po zakończeniu okresu, na który zadeklarowany Limit Skąpiec został ustawiony lub po podniesieniu limitu bieżącego.
6. Zamawiający może zmieniać Limity w następujący sposób:
 - a) **Limit bieżący** - Zamawiający nie może obniżyć sam bieżącego limitu w Panelu, Zamawiający w celu obniżenia Limitu bieżącego może złożyć dyspozycję do BOK. Kwota obniżenia limitu bieżącego nie może wynosić mniej niż kwota zrealizowanych przeklików w danym okresie rozliczeniowym.
 - b) Zamawiający może natomiast podwyższyć samodzielnie Limit Bieżący w Panelu.
 - c) **Limit miesięczny** - Zamawiający może samodzielnie podnieść limit miesięczny, obniżenie Limitu miesięcznego może nastąpić tylko poprzez dyspozycję do BOK, a Limit miesięczny nie może być niższy niż minimalny ustalony w Panelu przez RASP Limit.

XI. Okres obowiązywania Umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z prawem do jej wypowiedzenia przez każdą ze Stron, z zachowaniem jednomiesięcznego (1) okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W powyższym przypadku wypowiedzenie Umowy może nastąpić na mocy pisemnego oświadczenia każdej ze Stron.
2. Prawo do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym, przysługuje na zasadach opisanych w regulaminie platformy OnetAds.
3. Zawarcie Umowy następuje w momencie kliknięcia check-boxa w Serwisie podczas pierwszego logowania. Powyższe nie dotyczy Użytkowników, którzy zawarli Umowę przed 20 lipca 2023 r. (w ramach Panelu MonetEasy).

XII. WARUNKI INTEGRACJI

Warunki integracji określa specyfikacja, do której link dostępny jest w Panelu.

XIII. Warunki Techniczne

1. W indywidualnym przypadku, do realizacji kampanii wynikającej z zaakceptowanego przez RASP Zamówienia/Zlecenia w oparciu o współczynnik Konwersji lub Konwersji

Sprzedawcy wymagane będzie korzystanie z zewnętrznych danych niezbędnych do zliczania statystyk będących podstawą do wynagrodzenia.

2. W przypadku, gdy monitorowanie parametrów kampanii w ramach realizacji indywidualnego Zamówienia/Zlecenia wymagać będzie korzystania z dodatkowej technologii zewnętrznej, co wymagałoby jednocześnie przetwarzania danych osobowych użytkowników Internetu za pomocą tejże technologii, realizacja Zamówienia/Zlecenia może być przeprowadzona wyłącznie po uprzednim potwierdzeniu takiej możliwości przez RASP, przy czym sposób przetwarzania danych osobowych musi spełniać wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa i przyjęte przez RASP standardy w tym zakresie. W szczególności realizacja danego Zamówienia/Zlecenia z użyciem technologii, o której mowa wyżej może być oceniana według zanonimizowanych statystyk lub w sposób zapewniający zgodność przetwarzania danych osobowych z obowiązującym prawem.

XIV. Zasady ogólne prezentacji ofert i produktów

1. W Skąpcu zakazana jest prezentacja ofert dotyczących towarów i usług zabronionych przez przepisy prawa, naruszających zasady dobrych obyczajów bądź stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji. Zawartość Form Reklamowych / Ofert / Produktów prezentowanych nie może naruszać postanowień Regulaminu, a także nie może: (i) zachęcać do naruszania lub łamania prawa (ii) naruszać prawnie chronionych interesów podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich lub praw ochronnych na znaki towarowe; (iii) naruszać obowiązujące przepisy prawa, w tym dotyczące w szczególności zasad reklamy produktów takich jak alkohol, papierosy, farmaceutyki; (iv) wprowadzać potencjalnego nabywcę w błąd w sposób mogący wpływać na jego decyzję zakupową (nabycia towaru/usługi) lub różnić się od treści oferty handlowej prezentowanej bezpośrednio na stronach internetowych e-Sklepu; (v) naruszać renomę RASP i jej serwisów; (vi) naruszać godność ludzką lub zawierać treści dyskryminujące lub wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej.
2. Prezentowanie Ofert/Produktów przy użyciu Form Reklamowych i za pomocą witryn/portali Partnerów dokonywane będzie stosownie do aktualnie obowiązujących zasad emisji Form Reklamowych wynikających z niniejszego Regulaminu, a także z poszanowaniem Regulaminu OnetAds, dostępnego na stronie Serwisu, przy czym Zamawiający składając Zamówienie oświadcza, że zapoznał się z ww. dokumentami i nie wnosi z tego tytułu zastrzeżeń.

3. Zamawiający oświadcza i gwarantuje, że e-Sklep i jego oferta handlowa – oferowane towary lub usługi – nie naruszają praw osób trzecich i są wolne od wad fizycznych i prawnych.
4. Wskazana do prezentowania w ramach Oferta e-Sklepu powinna zawierać informacje wymagane prawem, oznaczeni czy prezentowany towar jest nowy, używany albo oznaczony jako towar outlet, przeznaczonego do sprzedaży detalicznej, zawierać cenę brutto oraz spełniać szczegółowe warunki przewidziane Regulaminem, w szczególności wynikające z dokumentów/instrukcji Integracji/Form Reklamowych.
5. W celu prawidłowej realizacji Usług przez RASP, Zamawiający ma obowiązek dostarczenia Feedu Produktowego, przy czym zabronione jest celowe usuwanie Feedów Produktowych w trakcie trwania Umowy, które uniemożliwia RASP dostęp do ofert Zamawiającego.
6. RASP ma prawo:
 - a) Oznaczać Formy Reklamowe i ich zawartość (Produkty/Oferty) w sposób odróżniający je od innych treści, np. graficznie lub słownie: oferta, reklama, ogłoszenie, link sponsorowany, lub innymi sformułowaniami lub wyróżnieniami o zbliżonym znaczeniu);
 - b) Wyświetlać w ramach Form Reklamowych i prezentacji Ofert/Produktów zawartość Form Reklamowych pochodzącą od różnych Zamawiających, w szczególności z różnych e-Sklepów;
 - c) Prowadzić działania związane z promowaniem Ofert/Produktów w ramach do wszystkich aktualnie wskazanych przez Zamawiającego Ofert/Produktów bądź wyłącznie niektórych z nich, wedle swojego wyboru. W szczególności RASP ma prawo dokonywać doboru Powierzchni Emisyjnej Skąpca do charakterystyki Ofert/e-Sklepów, Produktów.
 - d) Podejmować decyzje w sprawie częstotliwości i miejsc zamieszczania Form Reklamowych i ich zawartości (Ofert/Produktów) w ramach Serwisów RASP lub w uzgodnieniu z Partnerem danej Powierzchni Emisyjnej Partnera, co obejmuje w szczególności prawo RASP do niezamieszczania Form Reklamowych i ich zawartości bądź całkowitego wstrzymania ich emisji.
7. Zamawiający akceptuje, iż RASP może ograniczyć dostępny zakres Form Reklamowych dla określonych kategorii lub podkategorii produktów/towarów, usług bądź e-Sklepów w odniesieniu do rodzaju lub kategorii Powierzchni Emisyjnej Skąpca, w szczególności do odpowiadających asortymentowi e-Sklepu kategorii tematycznych stron internetowych Partnerów lub Serwisów RASP lub ze względu na inne obiektywne

kryteria (np. zasięg strony). O ograniczeniach RASP może dodatkowo informować w Panelu.

8. W przypadku kampanii rozliczanych w modelach efektywnościowych nie gwarantuje się równomiernego wykorzystania budżetu we wskazanym w Panelu przedziale czasowym
9. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że w ramach korzystania z Usług Skąpca przez Zamawiającego, RASP nie udostępnia i nie przekazuje Zamawiającemu danych osobowych użytkowników Serwisu Skąpiec lub innych Serwisów RASP. RASP zapewnia jedynie - na podstawie gromadzonych przez RASP danych/informacji - niezbędne do rozliczenia zagregowane statystyki realizacji Przeklików/Przekierowań w ramach Usług Skąpca. W przypadkach, w których do realizacji Usług niezbędne będzie powierzenie danych osobowych przez administratora takich danych, Zamawiający i RASP zawrą, bez uszczerbku dla obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, w tym dla stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym też: „RODO”), odpowiednią z celem i zakresem danych dodatkową umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności konieczność jej zawarcia może wynikać z dodatkowych ustaleń Stron.

XV. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje powinny być kierowane do RASP drogą elektroniczną na adres: bok@skapiec.pl niezwłocznie po zauważeniu problemu, jednak nie później niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację pod rygorem utraty roszczenia.
2. RASP niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej Reklamacji i ustosunkuje się do Reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na Reklamację zostanie przesłana do Klienta na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. RASP zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 2 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie Reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od RASP (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). RASP ponadto zastrzega, że rozpatrzenie Reklamacji może wymagać uzyskania od Klienta dodatkowych wyjaśnień – czas udzielania wyjaśnień przez Klienta każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.
4. Jeżeli Reklamacja dotyczy realizacji Usługi, która nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu na Usługę, z przyczyn leżących wyłącznie po

stronie Klienta, to uznaje się, że taka Usługa została zrealizowana. W takim wypadku roszczenia reklamacyjne Klientowi nie przysługują.

5. W przypadku, gdy Usługa nie została zrealizowana zgodnie z parametrami, z innych przyczyn niż określone powyżej, Klient ma prawo złożyć Reklamację dotyczącą terminu realizacji Usługi oraz realizacji założeń emisyjnych i statystyk w terminie do 14 dni od daty zakończenia świadczenia Usługi lub 14 dni od daty wystąpienie nieprawidłowości.
6. Klient może złożyć do RASP skargę dotyczącą niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy/Usługi, gdy Usługi są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu bądź nie są realizowane, w trybie przewidzianym dla reklamacji. W ramach systemu rozpatrywania skarg, a także nie uchybiając obowiązkom usługodawcy w przypadkach mających zastosowanie na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z 20 czerwca 2019 r. (2019/1150) w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego (Dz. U. UE. L.2019.186.57), (dalej też: Rozporządzenie 2019/1150), RASP zapewnia gotowość do rozpatrywania kwestii: (i) technologicznych związanych z świadczoną przez niego usługą Zamawiającemu (Reklamodawcy); stosowania w ramach Usług przewidzianych Regulaminem działań mających wpływ na sytuację skarżącego; (iii) obowiązków usługodawcy wynikających z powszechnie obowiązujących w Polsce przepisów prawa, w tym wynikających z Rozporządzenia 2019/1150.
7. Usługodawca może podjąć próbę ugodowego załatwienia sporu z Klientem, korzystającym z Usług, za pośrednictwem niezależnego mediatora, po uprzednim wyrażeniu przez Usługodawcę zgody na mediację. Mediacja będzie prowadzona przez mediatora z Centrum Mediacji przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie albo Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Wielkopolskiej Izbie Przemysłowo – Handlowej, zgodnie z Regulaminem mediacji danego Centrum . Spółka ponosić będzie rozsądną część całkowitych kosztów mediacji, które każdorazowo ustalone będą przez strony. Lista mediatorów oraz regulamin mediacji dostępne są pod adresami: <https://sakig.pl/mediacje>, <https://caim.com.pl/>.

XVI. Akt o usługach cyfrowych - Mechanizm Notice&Action, Systemy rozpatrywania skarg

1. zgłaszanie treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem drogą elektroniczną. W celu dokonania zgłoszenia konieczne jest skorzystanie z funkcji „Zgłoś kwestię prawną” dostępnej w pobliżu Treści opublikowanej w Serwisie LUB z poziomu stopki Serwisu, która kieruje do formularza zgłoszenia. Formularz należy wypełnić, uzupełniając pola wskazane jako obowiązkowe, w szczególności:
 - a) określić, której Treści dotyczy zgłoszenie, poprzez jasne wskazanie dokładnej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL;
 - b) podać powody, dla których zgłasza się daną Treść jako naruszająca Regulamin lub naruszająca przepisy prawa – jeśli powodu zgłoszenia nie ma

na liście dostępnej w formularzu, należy zaznaczyć pole „inne” i przedstawić własne uzasadnienie. W polu tekstowym należy podać uzasadnienie zgłoszenia;

- c) podać imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu zgłaszającego (podanie danych nie jest obowiązkowe w przypadku zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw takich jak: przestępstwa dotyczące wykorzystywania seksualnego, pornografia dziecięca i podobne);
 - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie zgłaszającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne – oświadczenie składa się naciskając „zgłoś” w formularzu.
 - e) Osoba dokonująca zgłoszenia jako Zaufany Podmiot Sygnalizujący („Trusted Flagger”) obowiązana jest do zaznaczenia odpowiedniego okienka (check-box) w formularzu NOTICE&ACTION i posługiwania się adresem e-mail wskazującym na domenę, którą dysponuje certyfikowany Trusted Flagger. Usługodawca zapewnia priorytetowe rozpatrywanie zgłoszeń dokonanych przez Trusted Flagger.
 - f) Usługodawca, po otrzymaniu zgłoszenia, poinformuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia, a kolejno poinformuje drogą elektroniczną o podjętej decyzji bez zbędnej zwłoki, pod warunkiem posiadania elektronicznych danych kontaktowych zgłaszającego. Zgłaszający, który nie zgadza się z decyzją Usługodawcy, ma prawo wniesienia skargi, zgodnie z Regulaminem.
2. W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, Usługodawca może:
 - a) zablokować (tj. uniemożliwić dostęp do treści) lub usunąć określone treści przekazywane przez Użytkownika,
 - b) czasowo lub trwale zaprzestać świadczenia usług w ramach Serwisu
 3. Usługodawca może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość dokonywania zgłoszeń, lub składania skarg przez osoby lub podmioty dokonujące często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub przez skarżących wnoszących często oczywiście bezzasadne skargi.
 4. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu Usługodawca uwzględni istotne fakty i okoliczności, w szczególności: a) liczbę bezwzględną oczywiście nielegalnych treści lub oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały odpowiednio przekazane, dokonane lub wniesione w danym okresie; b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń odpowiednio przekazanych lub dokonanych w danym okresie; c) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje; d) zamiar odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.
 5. Wewnętrzny System Rozpatrywania Skarg
 - a) Usługodawca zapewnia funkcjonowanie wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg
 - b) Każdy Użytkownik, a także każda osoba lub podmiot, który dokonał zgłoszenia Treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem za pomocą mechanizmu NOTICE&ACTION, ma dostęp do *wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg*.
 - c) Wewnętrzny system rozpatrywania skarg umożliwia elektroniczne i bezpłatne wnoszenie *skarg* na decyzję podjętą przez Usługodawcę po otrzymaniu zgłoszenia, lub na decyzje podjęte przez Usługodawcę ze względu na fakt, iż Treści przekazane stanowią Treści nielegalne lub niezgodne z Regulaminem Serwisu: (i) decyzje w sprawie usunięcia lub blokady Treści (uniemożliwieniu dostępu do Treści); (ii) decyzje w sprawie zawieszenia lub zakończenia świadczenia usługi, w pełni lub częściowo;
 - d) Skargę można wnieść w okresie 6 miesięcy, od dnia, w którym Użytkownik lub podmiot zgłaszający został poinformowany o decyzji Usługodawcy. W tym celu

wystarczy odpowiedzieć na otrzymaną decyzję drogą elektroniczną aby zachować nadaną decyzji sygnaturę (numer sprawy w elektronicznym systemie Usługodawcy). Skargi składane w odpowiedzi na otrzymana decyzję zawierają już w systemie Usługodawcy dane, w tym dane kontaktowe, skarżącego, sygnaturę decyzji. Skarżący powinien uzasadnić składaną skargę w treści wiadomości. Skargi złożone anonimowo lub bez określenia decyzji, której dotyczą, a także skargi bez uzasadnienia nie będą rozpatrywane.

- e) Usługodawca zapewnia rozpatrywanie skarg w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Usługodawca rozpatruje skargi i podejmuje decyzje pod nadzorem odpowiednio wykwalifikowanego personelu.
 - f) Jeżeli *skarga* zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodejmowania działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona, lub Treści, których dotyczy *skarga*, nie są nielegalne lub niezgodne z Regulaminem, lub skarga zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego przez Usługodawcę działania (np. zawieszenia Konta) – Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyli swoją decyzję. Usługodawca niezwłocznie podejmuje odpowiednie działanie tj. przywraca zablokowaną Treść lub usuwa zastosowany środek – odwiesza lub odblokowuje Konto. Jeżeli powody wskazane w skardze nie są w ocenie wykwalifikowanego personelu Usługodawcy wystarczające do uchylenia decyzji – Usługodawca podtrzyma swoją dotychczasową decyzję.
 - g) Usługodawca bez zbędnej zwłoki poinformuje drogą elektroniczną skarżącego o swojej decyzji, do której odnosi się *skarga* (tj. o uchyleniu lub utrzymaniu w mocy dotychczasowej decyzji Usługodawcy) podając uzasadnienie wraz z informacją o możliwości pozasądowego rozstrzygnięcia sporów i możliwości skierowania sprawy do sądu.
6. Użytkownik ma prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygnięcia sporów w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących decyzji podjętych przez Usługodawcę w wyniku otrzymanego zgłoszenia nielegalnej lub niezgodnej z Regulaminem Treści, bądź w wyniku działań moderacji przeciwko nielegalnym Treściom podjętym z własnej inicjatywy Usługodawcy. Certyfikację organów pozasądowego rozstrzygnięcia sporów prowadzi Koordynator ds. Usług Cyfrowych. Skorzystanie z powyższego uprawnienia pozostaje bez uszczerbku dla prawa Użytkownika do wszczęcia postępowania przed sądem.
 7. Usługodawca utworzył i zapewnia Jeden Punkt Kontaktowy (Single Point of Contact): SPOC@ringieraxelspringer.pl wyznaczony do bezpośredniej komunikacji zgodnie z Aktem o Usługach Cyfrowych dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych, oraz Użytkowników usług pośrednich. Komunikacja obsługiwana w języku polskim lub angielskim.

XVII. Treści zakazane - Zabrania się zamieszczania przez Użytkowników Serwisu Treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu, w szczególności zabrania się publikowania następujących kategorii treści:

Terroryzm

- Publikowanie treści związanych z przygotowaniem lub propagowaniem aktów terrorystycznych, w tym nawołujących do terroryzmu, przemocy lub szkodenia innym a także informacji zawierających opisy konstruowania i tworzenia środków wybuchowych lub innych środków niebezpiecznych.

Przestępstwa wobec dzieci, w tym seksualne i inne zagrożenia nieletnich

- Publikowanie treści ukazujących lub opisujących wykorzystywanie seksualne dzieci
- Uwodzenie/nawoływanie seksualne nieletnich
- Niebezpieczne wyzwania

Samobójstwo, samookaleczenie

- Publikowanie treści zachęcających do / lub informujących o samookaleczeniu lub samobójstwie.

Nieuprawnione udostępnienie i wykorzystanie cudzych danych osobowych lub wizerunku

- Udostępnianie lub wykorzystanie czyichś danych osobowych, wizerunku lub prywatnych informacji zawartych w szczególności w publikowanych zdjęciach lub w video bez wyraźnej zgody danej osoby.

Oszustwa i/lub wyłudzenia

- Nieautentyczne konta
- Nieautentyczne zestawienia produktów i/lub usług
- Nieautentyczne recenzje użytkowników
- Podszywanie się pod inne osoby lub przejmowanie konta
- Wyłudzenie informacji/phishing
- Schematy piramid finansowych

Plagiat i inne naruszenie własności intelektualnej lub przemysłowej (znaki towarowe)

- Publikowanie, kopiowanie, dystrybucja lub wykorzystywanie treści, które naruszają prawa autorskie, prawa własności intelektualnej lub prawa własności przemysłowej (w tym znaków towarowych) innych osób.

Treści pornograficzne, erotyczne

- Pośrednie lub bezpośrednie udostępnianie treści zawierających nagość, pornografię lub treści erotyczne, w tym treści zawierające język z określeniami seksualnymi.

Mowa nienawiści lub groźby

- Publikowanie treści zawierających mowę nienawiści, które szerzą, propagują lub usprawiedliwiają dyskryminację rasową, ksenofobię, antysemityzm oraz inne formy nietolerancji lub dyskryminacji, także ze względu na przynależność religijną, etniczną, orientację seksualną, płeć biologiczną lub tożsamość płciową, niepełnosprawność, chorobę lub wiek.
- Wyrażanie groźb wobec innych użytkowników lub instytucji.

Spam, malware

- Publikowanie treści zawierających wirusy komputerowe i/lub będące SPAM-em

Fake newsy

- Publikowanie treści celowo wprowadzających w błąd, powielających fake newsy i informacje merytoryczne niepoparte niebudzącymi wątpliwość dowodami naukowymi.

Materiały drastyczne lub propagujące stosowanie przemocy wobec ludzi

- Publikowanie treści zawierających drastyczne opisy i/lub zdjęcia w tym propagujących stosowanie przemocy fizycznej lub psychicznej.

Materiały drastyczne lub propagujące stosowanie przemocy wobec zwierząt

- Publikowanie treści zawierających drastyczne opisy i/lub zdjęcia w tym propagujących stosowanie przemocy wobec zwierząt (np. zdjęcia rannych zwierząt)

Produkty nielegalne i/lub niebezpieczne, nielegalne oznakowanie produktów

- Towary i usługi regulowane, oferowane bez wymaganego zezwolenia lub rejestracji
- Niebezpieczne produkty (np. zabawki)
- Nielegalne oznakowanie produktów

XVIII. Zapisy końcowe

1. RASP zastrzega sobie prawo zaprzestania udostępniania Usługi Zamawiającemu wraz z całą zawartością Panelu Usługi Skąpca, jeżeli Zamawiający nie logował się na utworzone w ramach tej Usługi Konto przez okres co najmniej 12 miesięcy. Przed podjęciem takich działań ze strony RASP Zamawiający zostanie uprzednio poinformowany e-mailem przesłanym na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w związku z Rejestracją.
2. RASP zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie najwcześniej z upływem piętnastu (15) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia informacji o planowanej zmianie. RASP ma prawo stosowania dłuższych okresów powiadomienia, jeżeli jest to konieczne, aby umożliwić Klientom wprowadzenie dostosowań technicznych lub handlowych w celu dostosowania się do ich zmian.
4. Zmiana zakresu funkcjonalnego Usługi nie wymaga zmiany Regulaminu, jeśli nie wpływa to na zakres praw lub obowiązków Zamawiającego.
5. W przypadku sprzeczności zapisów niniejszego Regulaminu i Regulaminu Platformy Onet Ads zastosowanie będą miały zapisy tego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie odpowiedzialności, praw i obowiązków stron stosuje się zapisy Regulaminu Platformy Onet Ads.

7. Niniejszy Regulamin został sporządzony w polskiej i angielskiej wersji językowej, w przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi, rozstrzygająca jest polska wersja Regulaminu.