

REGULAMIN USŁUGI SELLER

16.02.2026 r.

I. Definicje

- 1) **Cost per Sale/CPS** – model rozliczenia w oparciu o wygenerowaną sprzedaż. Zamawiający płaci prowizję od wartości sprzedaży, do której doszło po kliknięciu w reklamę. Wartość prowizji jest określana przez użytkownika w konfiguracji Usługi Seller. Rozliczenie CPS oznacza, że użytkownik płaci prowizję od wartości sprzedaży, do której doszło po kliknięciu w reklamę. Wartość prowizji jest określana przez użytkownika w konfiguracji Usługi Seller.
- 2) **Cost per Click/ CPC** – model rozliczenia w oparciu o wykonane Przekliki. Rozliczenie CPC oznacza, że użytkownik płaci stałą stawkę za kliknięcie w reklamę. Stawka jest określana przez użytkownika w konfiguracji Usługi Seller.
- 3) **Feed produktowy** to funkcjonalność dostępna w Onet Ads umożliwiająca przesłanie pliku XML zawierającego szczegółowe informacje o produktach dostępnych w sklepie internetowym. Służy jako podstawa do prezentowania i promowania produktów w usłudze Seller na powierzchniach reklamowych RASP oraz na powierzchniach Partnerów. Działanie feedu produktowego polega na regularnym aktualizowaniu danych produktowych, takich jak: nazwa, opis, cena, dostępność, zdjęcia itp., aby zapewnić ich spójność i aktualność. Dane te są następnie udostępniane kanałom dystrybucji, które wykorzystują je do prezentowania produktów zgodnie z określonymi kryteriami, takimi jak kategoria, marka, cechy produktu itp.
- 4) **Forma Reklamowa** – wszelkie dostępne w ramach Usług formy reklamowe, (także konfiguracja lub gotowa forma reklamowa - link, widget, grafika, boks ofert, banner) z odpowiednią technologią (np. kod zliczający, identyfikator Klienta), umożliwiającą uzyskiwanie statystyk i generowanie podsumowujących raportów Przekierowań/Przeklików do strony docelowej bądź z Konwersji), stanowiących podstawę rozliczeń z RASP, skutkujące prezentacją Ofert/Produktów, jak i przedstawieniem informacji o nich w ramach Usług;
- 5) **Integracja** – dostarczanie przez Zamawiającego do celów wskazanych w Regulaminie (w tym do prezentowania, promowania, reklamowania w ramach Usług) wszelkich materiałów i informacji o usługach/towarach/produktach w sposób określony instrukcjami Integracji – jest to proces technologiczny polegający na pobraniu przez RASP od Zamawiającego lub z miejsca przez niego wskazanego, danych dotyczących Ofert/Produktów, zgodnie z udostępnioną przez

RASP instrukcją integracji i udostępnieniu, prezentowaniu oraz wykorzystaniu ich w Serwisach RASP, na PEP/PE-RASP, w Formach Reklamowych (w tym w witrynach/narzędziach Partnera) oraz w ramach Usług;

- 6) **Konwersja** – zakup dokonany przez użytkownika internetu, który został poprzedzony kliknięciem w Formę Reklamową w okresie nie dłuższym niż 30 dni.
- 7) **Koordynator** – osoba kontaktowa wskazana przez Zamawiającego
- 8) **Oferty, Produkty** – wszelkie materiały wskazane RASP przez Zamawiającego do Integracji oraz do promowania w ramach dostępnych Usług.
- 9) **Panel Klienta, Panel** – część Serwisu umożliwiająca zalogowanemu Użytkownikowi aktualizację Danych Klienta i zarządzanie Usługą
- 10) **Partner** – podmiot współpracujący z RASP na zasadach odrębnej umowy, w szczególności udostępniający Powierzchnię Emisyjną Partnera dla Form Reklamowych, promujący formy reklamowe Seller i ich zawartość (Produkty, Oferty);
- 11) **Pixel Konwersji** – kod JavaScript umieszczony na stronie zamawiającego służący do zbierania danych niezbędnych do optymalizacji wyświetlania reklam oraz rozliczeń.
- 12) **Polityka Prywatności** – zasady dotyczące zbierania, przechowywania, przetwarzania i wykorzystywania przez RASP Danych osobowych Użytkownika szczegółowo opisane na stronie: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>.
- 13) **Portal RASP** – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, wykorzystywane przez RASP i dostępne w szczególności w domenie onet.pl lub pod innym adresem internetowym wykorzystywanym przez RASP.
- 14) **Powierzchnia Emisyjna** – łącznie PEP i/lub PE-RASP, przy czym:
 - PEP, Powierzchnia Emisyjna Partnera - powierzchnia dla Form Reklamowych udostępniona do Usługi przez Partnera;
 - PE-RASP, Powierzchnia Emisyjna RASP – powierzchnia udostępniona dla Form Reklamowych w Serwisach RASP przez RASP
- 15) **Przeklik, Przekierowanie** – pojedyncza akcja użytkownika Internetu polegająca na ręcznej aktywacji Formy Reklamowej (kliknięciu w Formę Reklamową) w celu

uruchomienia i przejścia do strony docelowej zdefiniowanej w ramach Formy Reklamowej i jej hiperłącza.

- 16) **RASP / Usługodawca** – Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 49 (02-672), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie (106 000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300;
- 17) **Regulamin** – niniejszy dokument. będący Regulaminem Dodatkowym w rozumieniu Regulaminu Onet Ads;
- 18) **Rejestracja** – procedura polegająca na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, w szczególności podania danych w formularzu oraz akceptacji Regulaminu. W celu Rejestracji Użytkownik powinien posiadać konto w O!Koncie oraz postępować zgodnie z wyświetlanymi komunikatami systemowymi.
- 19) **Serwis Onet Ads, Onet Ads** – narzędzia dostępne w ramach domeny <https://onetads.pl/> lub jej rozwinięcia, umożliwiające zalogowanemu Użytkownikowi dostęp do Usług świadczonych drogą elektroniczną, które umożliwiają Zamawiającym automatyczny zakup reklam oraz samodzielne tworzenie, przesyłanie, zarządzanie i rozliczanie kampanii reklamowych na powierzchni reklamowej Wydawcy. Usługa zapewnia Zamawiającym dostęp do panelu reklamowego, szczegółowych statystyk i narzędzi, które umożliwiają im skuteczne zarządzanie kampaniami reklamowymi online.
- 20) **Seller** - oznacza usługę, właściwą serwisom internetowym, świadczoną przez RASP (usługodawca) w aplikacjach i innych narzędziach informatycznych (w tym poprzez interfejs API lub inną technologię np. proxy, widget). Usługa polega na przekierowywaniu użytkowników za pomocą Form reklamowych dystrybuowanych przez RASP do serwisu Zamawiającego, z możliwością rozliczania w modelu efektywnościowym.
- 21) **Strona** – w liczbie pojedynczej „Strona” oznacza RASP albo Zamawiającego, a w liczbie mnogiej „Strony” oznaczają RASP oraz Klienta.
- 22) **Umowa** – oznacza umowę pomiędzy RASP a Zamawiającym, zawartą na zasadach niniejszego Regulaminu, zamawiania i korzystania przez Zamawiającego z Usługi, w tym Usług Dodatkowych (należy przez to rozumieć stosunek prawny powstały pomiędzy tymi Stronami w ramach Regulaminu i zgodnie z treścią jego postanowień);

- 23) **Usługa/i –usługi** świadczone przez RASP na podstawie Regulaminu, dla których wyraźnie zastrzeżono Cenę, które są dostępne za pośrednictwem panelu Onetads.
- 24) **Usługa Serwisu** – usługa platformy OnetAds wraz z dostępnym w niej panelem Użytkownika
- 25) **Zamawiający/Klient** - przedsiębiorca, prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z RASP Umowę na warunkach Regulaminu, składający w trybie niniejszego Regulaminu Zamówienia związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą,
- 26) **Użytkownik** – osoba reprezentująca Klienta, zarejestrowana w Serwisie. Jeśli Klient jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą zgodnie z definicją Klienta opisaną Regulaminie to Użytkownikiem może być bezpośrednio Klient.
- 27) **Zamówienie na Usługę, Zamówienie** – zgłoszone w Serwisie zamówienie przez Klienta Usługi o danych parametrach złożone w formie i treści umożliwiającej Moderację.

II. Przedmiot Umowy

- 1) Usługa Seller polega na prezentowaniu Ofert dostarczonych przez Klienta jako Form Reklamowych na stronach RASP i stronach partnerów. Działania są rozliczane w modelach CPS lub CPC. Świadczenie usług następuje w zakresie i trybie opisanym w dalszych punktach Regulaminu.
- 2) RASP zastrzega, że emisja Form Reklamowych nastąpi według uznania Usługodawcy.
- 3) Materiały o produkcie lub Kliencie stanowią informację handlową lub zawierają informację handlową.
- 4) RASP nie ingeruje w dostarczone przez Klienta materiały reklamowe, jednak zastrzega sobie prawo do moderowania treści Użytkowników w interfejsie (narzędzia informatyczne Usługi), jeżeli naruszają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje ("Treści zakazane"). Moderacja może odbywać się w sposób zautomatyzowany lub manualny.
- 5) Strony mogą ustalić indywidualne warunki realizacji Usług.

III. Warunki uczestnictwa

- 1) Warunkami rozpoczęcia świadczenia usługi Seller są: Rejestracja Klienta w Onet Ads, utworzenie usługi Seller oraz utworzenie usług: Feed produktowy oraz Pixel konwersji.

- 2) Poprawność konfiguracji każdej z wymaganych usług musi zostać potwierdzona przez Usługodawcę. Postęp procesu weryfikacyjnego jest widoczny w Onet Ads.
- 3) Usługodawca zastrzega sobie prawo odmówienia lub przerwania świadczenia usługi Klientowi bez podawania przyczyny, w szczególności gdy Klient wybrał rozliczenie w modelu CPS, a liczba transakcji w sklepie jest niewystarczająca do poprawnego świadczenia usługi.
- 4) Usługa jest dostępna w trybie beta (testowym). W związku z czym mogą pojawiać się problemy techniczne związane z funkcjonalnościami usługi. RASP w okresie, w którym Usługa dostępna będzie w trybie beta, zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany oferty i sposobu świadczenia usług,
 - wstrzymania świadczenia usług,
 - nadania dostępu do Usługi wyłącznie wybranym Klientom.

IV. Formy Reklamowe

- 1) Prezentacja Treści Klienta w ramach Usługi Seller obejmuje udostępnienie użytkownikom Internetu Form reklamowych zawierających odnośnik do strony docelowej, w szczególności do strony umożliwiającej zakup prezentowanego towaru/usługi bezpośrednio na stronach internetowych Klienta. Mechanizmy i narzędzia internetowe decydujące o wyglądzie oraz kryteriach wyświetlania Form Reklamowych, mogą polegać w szczególności na:
 - wyświetlaniu Form Reklamowych, za pomocą widgetu, zamieszczanego w portalach/witrynach Partnerów lub zamieszczonego przez RASP w Serwisach RASP,
 - automatycznym dopasowywaniu zawartości Formy Reklamowej do Powierzchni Emisyjnej RASP lub Partnera, według określonych przez RASP kryteriów,
 - wyświetlaniu Form Reklamowych z dopasowaniem do artykułów opublikowanych na stronach internetowych Serwisów RASP bądź zamieszczonych w witrynach/portalach Partnerów,
 - wyświetlaniu Form reklamowych z dopasowaniem do cech użytkowników Internetu odwiedzających strony internetowe Serwisów RASP bądź witryn/portali Partnerów,
 - wyświetlaniu Form Reklamowych w ramach podstrony witryny/portalu Partnera lub w ramach podstrony Serwisu RASP,
- 2) W ramach Usług i dostępnych Form Reklamowych, RASP ma prawo wyodrębnić mechanizmy i narzędzia internetowe, których opis i szczegółowe zasady działania

określać będą szczegółowe instrukcje zamieszczone w Panelu lub dodatkowe regulaminy.

- 3) Zamawiającemu przysługuje prawo wstrzymania świadczenia usługi w Panelu
- 4) u. Wstrzymanie nastąpi w ciągu 24 godzin od wstrzymania usługi w Panelu

V. Warunki finansowe

- 1) RASP przysługuje prawo do Wynagrodzenia z tytułu świadczenia zamówionych Usług, płaconego przez Zamawiającego wedle zasad określonych Warunków rozliczenia (pkt VI), Faktury (pkt VII), Budżet w Usłudze Seller (pkt VIII) obliczanego na podstawie Cennika zaakceptowanego przez Zamawiającego.
- 2) Z tytułu realizacji Umowy, w przypadku wyboru modelu rozliczenia CPC, RASP ma prawo pobierać opłatę za każdy zrealizowany Przeklik/Przekierowanie, wygenerowany z użyciem Form Reklamowych (w tym realizowany za pośrednictwem Serwisów RASP lub portalu/witryn Partnera).
- 3) RASP ma prawo pobierać opłatę za każdą Konwersję w przypadku, gdy taki model rozliczenia został wskazany przez Klienta w usłudze Seller. Rozliczenie następuje po 30 dniach od realizacji Przekliku/Przekierowania.
- 4) RASP zapewnia mechanizm zliczania Przeklików/Przekierowań oraz przygotowuje i udostępnia za pomocą Panelu statystyki i raporty podsumowujące z ilości Przeklików/Przekierowań. Raporty są podstawą do rozliczenia. W przypadku zliczania Konwersji Zamawiający zobowiązany jest do zastosowania instrukcji technicznej udostępnionej mu przez RASP w tym zakresie.

VI. Warunki rozliczenia

- 1) W zależności od wybranego w konfiguracji usługi modelu rozliczeniowego, opłata naliczana jest za każdy Przeklik/Przekierowanie (CPC) lub Konwersję (CPS). Wysokość opłaty z tytułu świadczenia Usługi Seller będzie zgodna ze stawką wskazaną przez Klienta w konfiguracji Usługi Seller i obliczana będzie:
 - a) przy użyciu mechanizmów RASP pozwalających zliczać Przekliki/Przekierowania lub Konwersje oraz odnotowywać czas ich wykonania, a także prezentować zbiorcze podsumowania (raporty) wykonanych Przeklików/Przekierowań (np. ilość Przeklików w miesiącu kalendarzowym);
 - b) na podstawie raportów udostępnianych w Onet Ads.
- 2) Użytkownik samodzielnie określa model rozliczeniowy oraz stawkę w konfiguracji usługi. Stawka nie może być mniejsza od wartości minimalnej.

- 3) Wartość minimalna zależy od branży wskazanej przez Użytkownika w konfiguracji Usługi Seller. Branża to deklarowana przez użytkownika gałąź gospodarki, która najlepiej odpowiada profilowi prowadzonej przez niego działalności.
- 4) RASP zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności zadeklarowanej branży z faktycznym profilem działalności Klienta i wstrzymanie świadczenia Usługi Seller w przypadku stwierdzenia niezgodności.
- 5) Wybrana Branża nie może być samodzielnie modyfikowana przez Użytkownika w trakcie korzystania z Usługi,
- 6) Stawka może być samodzielnie modyfikowana przez Użytkownika w trakcie korzystania z usługi. Nowa wartość będzie obowiązywać od kolejnej doby po wprowadzeniu zmiany.
- 7) RASP może organizować okazjonalne promocje dotyczące naliczania opłat z tytułu realizacji Usług.
- 8) W przypadku wyboru modelu rozliczenia CPS, opłata zostanie naliczona, za każdą konwersję powstałą w rezultacie korzystania z Usługi Seller. Wartość prowizji określana jest przez Zamawiającego w Panelu.
- 9) Rozliczeniu podlegają wszystkie konwersje, także te, które zostały zliczone po wstrzymaniu świadczenia usługi.
- 10) RASP oraz Zamawiający mogą porozumieć się w przedmiocie zmiany modelu rozliczeń, co następuje na warunkach przedstawianych przez RASP i zaakceptowanych przez Zamawiającego. Model rozliczeń może być zmieniony w wyniku porozumienia stron drogą elektroniczną.

VIII. Płatności i faktury

1. Klienci z potwierdzoną historią współpracy z RASP mogą zapłacić za korzystanie z Usługi kartą płatniczą lub przelewem.
2. Klienci nie mający potwierdzonej historii współpracy, za korzystanie z usługi mogą zapłacić wyłącznie kartą.
3. Klienci rozliczający się za pomocą karty płatniczej są obsługiwani przez zewnętrznego dostawcę płatności. Zasady rozliczenia reguluje odrębny regulamin dostawcy płatności. Dodatkowe informacje dot. wskazanych form płatności zamieszczone są pod linkiem [Płatności i rozliczenia](#).
4. Wysokość opłat należnych RASP z tytułu realizacji Usług kalkulowana jest na zasadach wskazanych w warunkach rozliczenia – pkt VII powyżej, bądź kalkulowana jest w oparciu o indywidualnie ustalone stawki Zamówienia, a podstawą wystawienia

faktury są raporty dostępne w Onet Ads lub odpowiedni raport sporządzony na podstawie prowadzonych przez RASP statystyk.

5. Kwoty wynagrodzenia należnego RASP są kwotami netto (bez podatku VAT) i zostaną podwyższone o odpowiednio obowiązującą stawkę podatku VAT.
6. Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć swoje dane niezbędne do wystawiania faktur w czasie Rejestracji w Onet Ads. RASP udostępnia formularz do uzupełnienia danych dotyczących rozliczeń (np. adresu do wysyłki faktur) lub możliwość ich edycji/aktualizacji w Onet Ads.
7. Strony zobowiązują się do przestrzegania przepisów związanych z wystawianiem i odbieraniem faktur przy użyciu KSeF.
8. Strony wyrażają zgodę na przesyłanie wizualizacji faktur ustrukturyzowanych (tj. wystawionych w KSeF), w formacie .pdf na adresy email osób kontaktowych, wskazanych w tej Umowie.
9. W przypadku problemów technicznych z użyciem KSeF tj. dłuższa awaria trwająca powyżej 7 dni lub awaria całkowita KSeF Strony wyrażają zgodę na doręczanie faktury elektronicznej na adres wskazany w Panelu.
10. Doręczenie faktury za pośrednictwem KSeF, w rozumieniu przepisów podatkowych, uznaje się za skuteczne. Dodatkowe przesyłanie treści takiej faktury w jakiegokolwiek inny sposób nie przesunę terminu jej płatności.
11. Faktury obejmujące wynagrodzenie za realizowane Usługi:
 - a) Wystawiane będą, w miesięcznych okresach rozliczeniowych, do piętnastego (15) dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego, następującego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, za który wynagrodzenie jest należne, z zastrzeżeniem pkt b poniżej;
 - b) W sytuacji, gdy w pierwszym miesiącu zawarcia Umowy, wartość świadczonych przez RASP usług nie przekroczy kwoty 10 zł netto, pierwszym okresem rozliczeniowym będzie okres upływający z końcem miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa;
 - c) w przypadku rozliczenia w modelu CPS faktury wystawiane będą do piętnastego (15) dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano sprzedaży.
12. Termin płatności faktur wskazany jest na fakturze. W przypadku płatności kartą płatniczą RASP wystawia fakturę VAT po obciążeniu karty.
13. . Termin płatności:

liczy się od dnia nadania fakturze ustrukturyzowanej numeru KSeF, co jest jednoznaczne z otrzymaniem tej faktury przez nabywcę, a tym samym z doręczeniem jej nabywcy.

w przypadku awarii KSeF, liczy się od momentu uznania faktury za otrzymaną zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

14. W przypadku płatności przelewem, płatności dokonywane będą na konto RASP wskazane na fakturze. Za datę dokonania płatności przyjmuje się dzień uznania konta RASP wymaganą kwotą.
15. Zamawiający, zobowiązany jest do uiszczenia należności w wysokości wskazanej na fakturze, a w przypadku zastrzeżeń, co do poprawności sporządzenia faktury jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić RASP zastrzeżenia wraz z uzasadnieniem.

VIII. Budżet Seller

- 1) RASP może umożliwić Zamawiającemu ustalanie budżetu wynagrodzenia należnego RASP za dokonywane Przekliki/Przekierowania do Stron Docelowych. Średni budżet dzienny ustalany jest w konfiguracji Usługi, jest to maksymalny średni dzienny poziom wydatków jakie Zamawiający chce ponieść w ramach Usługi. RASP ma prawo określić wartość minimalną Budżetu.
- 2) Budżet miesięczny jest wyliczany przez RASP proporcjonalnie według okresu rozliczeniowego i stawki budżetu dziennego, określonego przez Zamawiającego.
Zmiany budżetu dziennego mogą wpływać na wysokość budżetu miesięcznego.
- 3) RASP zastrzega możliwość przekroczenia budżetu ustalonego przez Zamawiającego. Budżet miesięczny może zostać przekroczony, w modelu CPC nie więcej niż o wartość budżetu miesięcznego powiększonego o 10%, w modelu CPS nie więcej niż wartość budżetu miesięcznego powiększonego o 50%.
- 4) RASP ma prawo określać i aktualizować dostępne w Usłudze Seller parametry Budżetów Seller (np. rodzaj/typ budżetu okres jego trwania, minimalną kwotę możliwą do ustawienia itp.). Informacja o możliwości ustanowienia Budżetu Seller i jego parametrów udostępniana jest za pomocą Panelu.
- 5) W zakres Budżetu Seller wchodzi budżet miesięczny oraz budżet dzienny.
- 6) Zamawiający może sam zmniejszyć lub zwiększyć budżet dzienny zgodnie z ust. 6 poniżej;
- 7) W przypadku ustanowienia budżetu i jego potwierdzenia przez RASP, osiągnięcie zadeklarowanego Budżetu Seller skutkować będzie brakiem prezentacji Oferty Klienta w Serwisie lub za pomocą witryn/portalu Partnera, zgodnie z okresem i ustawionymi

parametrami Budżetu Seller (np. Osiągnięcie zadeklarowanego miesięcznego budżetu skutkuje brakiem powyższej prezentacji do końca danego miesiąca kalendarzowego). Ponowna prezentacja Oferty nastąpi po zakończeniu okresu, na który zadeklarowany Budżet Seller został ustawiony lub po podniesieniu budżetu dziennego.

- 8) W przypadku wyboru przez Klienta rozliczenia w formie CPS, rozliczenie następuje w terminie 30 dni od momentu przekierowania Użytkownika na stronę Klienta, co oznacza, że każda Konwersja z dnia określonego danym budżetem rozliczana jest przez 30 dni według budżetu dziennego z dnia Konwersji. Rozliczeniu podlegają także Konwersje po dezaktywacji Usługi Seller w Panelu.

IX. Okres obowiązywania Umowy

- 1) Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z prawem do jej wypowiedzenia przez każdą ze Stron, z zachowaniem jednomiesięcznego (1) okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym złożono oświadczenie o wypowiedzeniu umowy. W powyższym przypadku wypowiedzenie Umowy może nastąpić za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres bok@onetads.pl lub pisemnego oświadczenia każdej ze Stron.
- 2) Prawo do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym, przysługuje na zasadach opisanych w regulaminie platformy OnetAds.

X. Warunki Integracji

Warunki integracji określa specyfikacja, do której link dostępny jest w Panelu.

XII. Zasady ogólne prezentacji ofert i produktów

- 1) W Usłudze Seller zakazana jest prezentacja ofert dotyczących towarów i usług zabronionych przez przepisy prawa, naruszających zasady dobrych obyczajów bądź stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji. Zawartość Form Reklamowych / Ofert / Produktów prezentowanych nie może naruszać postanowień Regulaminu, a także nie może: (i) zachęcać do naruszania lub łamania prawa (ii) naruszać prawnie chronionych interesów podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich lub praw ochronnych na znaki towarowe; (iii) naruszać obowiązujące przepisy prawa, w tym dotyczące w szczególności zasad reklamy produktów takich jak alkohol, papierosy, farmaceutyki; (iv) wprowadzać potencjalnego nabywcę w błąd w sposób mogący wpływać na jego decyzję zakupową (nabycia towaru/usługi) lub różnić się od treści oferty handlowej

prezentowanej bezpośrednio na stronach internetowych e-Sklepu; (v) naruszać renomę RASP i jej serwisów; (vi) naruszać godność ludzką lub zawierać treści dyskryminujące lub wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej.

- 2) Prezentowanie Ofert/Produktów przy użyciu Form Reklamowych i za pomocą witryn/portali Partnerów dokonywane będzie stosownie do aktualnie obowiązujących zasad emisji Form Reklamowych wynikających z niniejszego Regulaminu, a także z poszanowaniem Regulaminu OnetAds, dostępnego na stronie Serwisu, przy czym Zamawiający składając Zamówienie oświadcza, że zapoznał się z ww. dokumentami i nie wnosi z tego tytułu zastrzeżeń.
- 3) Zamawiający oświadcza i gwarantuje, jego oferta handlowa – oferowane towary lub usługi – nie naruszają praw osób trzecich i są wolne od wad fizycznych i prawnych.
- 4) Wskazana do prezentowania w ramach Oferta powinna zawierać informacje wymagane prawem, oznaczeni czy prezentowany towar jest nowy, używany albo oznaczony jako towar outlet, przeznaczonego do sprzedaży detalicznej, zawierać cenę brutto oraz spełniać szczegółowe warunki przewidziane Regulaminem, w szczególności wynikające z dokumentów/instrukcji Integracji/Form Reklamowych.
- 5) W celu prawidłowej realizacji Usług przez RASP, Zamawiający ma obowiązek dostarczenia Feedu Produktowego, przy czym zabronione jest celowe usuwanie Feedów Produktowych w trakcie trwania Umowy, które uniemożliwia RASP dostęp do ofert Zamawiającego.
- 6) RASP ma prawo:
 - a) Oznaczać Formy Reklamowe i ich zawartość (Produkty/Oferty) w sposób odróżniający je od innych treści, np. graficznie lub słownie: oferta, reklama, ogłoszenie, link sponsorowany, lub innymi sformułowaniami lub wyróżnieniami o zbliżonym znaczeniu);
 - b) Wyświetlać w ramach Form Reklamowych i prezentacji Ofert/Produktów zawartość Form Reklamowych pochodzącą od różnych Zamawiających;
 - c) Prowadzić działania związane z promowaniem Ofert/Produktów w ramach do wszystkich aktualnie wskazanych przez Zamawiającego Ofert/Produktów bądź wyłącznie niektórych z nich, wedle swojego wyboru. W szczególności RASP ma prawo dokonywać doboru Powierzchni Emisyjnej Seller do charakterystyki Ofert/e-Sklepów, Produktów.
 - d) Podejmować decyzje w sprawie częstotliwości i miejsc zamieszczania Form Reklamowych i ich zawartości (Ofert/Produktów) w ramach Serwisów RASP lub w uzgodnieniu z Partnerem danej Powierzchni Emisyjnej Partnera, co obejmuje w szczególności prawo RASP do niezamieszczania Form Reklamowych i ich zawartości bądź całkowitego wstrzymania ich emisji.

- 7) Zamawiający akceptuje, iż RASP może ograniczyć dostępny zakres Form Reklamowych dla określonych kategorii lub podkategorii produktów/towarów, usług bądź Klientów w odniesieniu do rodzaju lub kategorii Powierzchni Emisyjnej Seller, w szczególności do odpowiadających asortymentowi e-Sklepu kategorii tematycznych stron internetowych Partnerów lub Serwisów RASP lub ze względu na inne obiektywne kryteria (np. zasięg strony). O ograniczeniach RASP może dodatkowo informować w Panelu.
- 8) W przypadku kampanii rozliczanych w modelach efektywnościowych nie gwarantuje się równomiernego wykorzystania budżetu we wskazanym w Panelu przedziale czasowym
- 9) W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że w ramach korzystania z Usług Seller przez Zamawiającego, RASP nie udostępnia i nie przekazuje Zamawiającemu danych osobowych użytkowników Usługi Seller lub Serwisów RASP. RASP zapewnia jedynie - na podstawie gromadzonych przez RASP danych/informacji - niezbędne do rozliczenia zagregowane statystyki realizacji Przeklików/Przekierowań w ramach Usług Seller. W przypadkach, w których do realizacji Usług niezbędne będzie powierzenie danych osobowych przez administratora takich danych, Zamawiający i RASP zawrą, bez uszczerbku dla obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, w tym dla stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym też: „RODO”), odpowiednią z celem i zakresem danych dodatkową umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności konieczność jej zawarcia może wynikać z dodatkowych ustaleń Stron.

XIII. Reklamacje

- 1) Wszelkie reklamacje powinny być kierowane do RASP drogą elektroniczną na adres: bok@onetads.pl niezwłocznie po zauważeniu problemu, jednak nie później niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację pod rygorem utraty roszczenia.
- 2) RASP niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej Reklamacji i ustosunkuje się do Reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na Reklamację zostanie przesłana do Klienta na adres e-mail podany w zgłoszeniu.

- 3) RASP zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 2 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie Reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od RASP (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). RASP ponadto zastrzega, że rozpatrzenie Reklamacji może wymagać uzyskania od Klienta dodatkowych wyjaśnień – czas udzielania wyjaśnień przez Klienta każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji
- 4) Jeżeli Reklamacja dotyczy realizacji Usługi, która nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu na Usługę, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Klienta, to uznaje się, że taka Usługa została zrealizowana. W takim wypadku roszczenia reklamacyjne Klientowi nie przysługują.
- 5) W przypadku, gdy Usługa nie została zrealizowana zgodnie z parametrami, z innych przyczyn niż określone powyżej, Klient ma prawo złożyć Reklamację dotyczącą terminu realizacji Usługi oraz realizacji założeń emisyjnych i statystyk w terminie do 14 dni od daty zakończenia świadczenia Usługi lub 14 dni od daty wystąpienie nieprawidłowości.
- 6) Klient może złożyć do RASP skargę dotyczącą niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy/Usługi, gdy Usługi są realizowane niezgodnie z postanowieniami Regulaminu bądź nie są realizowane, w trybie przewidzianym dla reklamacji. W ramach systemu rozpatrywania skarg, a także nie uchybiając obowiązkom usługodawcy w przypadkach mających zastosowanie na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady z 20 czerwca 2019 r. (2019/1150) w sprawie propagowania sprawiedliwości i przejrzystości dla użytkowników biznesowych korzystających z usług pośrednictwa internetowego (Dz. U. UE. L.2019.186.57), (dalej też: Rozporządzenie 2019/1150), RASP zapewnia gotowość do rozpatrywania kwestii:
(i) technologicznych związanych z świadczoną przez niego usługą Zamawiającemu (Reklamodawcy); stosowania w ramach Usług przewidzianych Regulaminem działań mających wpływ na sytuację skarżącego; (iii) obowiązków usługodawcy wynikających z powszechnie obowiązujących w Polsce przepisów prawa, w tym wynikających z Rozporządzenia 2019/1150.
- 7) Usługodawca może podjąć próbę ugodowego załatwienia sporu z Klientem, korzystającym z Usług, za pośrednictwem niezależnego mediatora, po uprzednim wyrażeniu przez Usługodawcę zgody na mediację. Mediacja będzie prowadzona przez mediatora z Centrum Mediacji przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie albo Wielkopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Wielkopolskiej Izbie Przemysłowo – Handlowej, zgodnie z Regulaminem mediacji danego Centrum. Spółka ponosić będzie rozsądną część całkowitych kosztów mediacji, które każdorazowo ustalane

będą przez strony. Lista mediatorów oraz regulamin mediacji dostępne są pod adresami: <https://sakig.pl/mediacje>, <https://caim.com.pl/>.

XVI. Zapisy końcowe

- 1) RASP zastrzega sobie prawo zaprzestania udostępniania Usługi Zamawiającemu wraz z całą zawartością Panelu Usługi Seller, jeżeli Zamawiający nie logował się na utworzone w ramach tej Usługi Konto przez okres co najmniej 12 miesięcy. Przed podjęciem takich działań ze strony RASP Zamawiający zostanie uprzednio poinformowany e-mailem przesłanym na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w związku z Rejestracją.
- 2) RASP zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
- 3) Zmiana Regulaminu wchodzi w życie najwcześniej z upływem piętnastu (15) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia informacji o planowanej zmianie. RASP ma prawo stosowania dłuższych okresów powiadomienia, jeżeli jest to konieczne, aby umożliwić Klientom wprowadzenie dostosowań technicznych lub handlowych w celu dostosowania się do ich zmian.
- 4) Zmiana zakresu funkcjonalnego Usługi nie wymaga zmiany Regulaminu, jeśli nie wpływa to na zakres praw lub obowiązków Zamawiającego.
- 5) RASP zastrzega sobie możliwość prowadzenia czasowo ograniczonych testów dotyczących nowych usług oraz funkcjonalności dostępnych w Platformie OnetAds. Prowadzone testy mogą wpływać na usługi dostępne w Panelu OnetAds.
- 6) W przypadku sprzeczności zapisów niniejszego Regulaminu i Regulaminu Platformy Onet Ads zastosowanie będą miały zapisy tego Regulaminu.
- 7) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie odpowiedzialności, praw i obowiązków stron stosuje się zapisy Regulaminu Platformy Onet Ads.
- 8) Niniejszy Regulamin został sporządzony w polskiej i angielskiej wersji językowej, w przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi, rozstrzygająca jest polska wersja Regulaminu.