

REGULAMIN PLATFORMY ONETADS

I. Zasady Ogólne

1. Usługi opisane w niniejszym Regulaminie są udostępniane przez spółkę Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 49 (dalej: „RASP” lub „Administrator”), zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, NIP: 5272677009, REGON 146127300, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, na zasadach określonych w tym Regulaminie.
2. Przed skorzystaniem z Usług dostępnych w ramach Serwisu należy uważnie przeczytać poniższy Regulamin i zaakceptować jego treść.

II. Definicje

1. **Forma Reklamowa** – wszelkie dostępne w ramach Usług formy reklamowe, zwłaszcza narzędzia i mechanizmy internetowe (także konfiguracja lub gotowa forma reklamowa - link, widget, grafika, boks ofert, banner) z odpowiednią technologią (np. kod zliczający, identyfikator e-Sklepu lub powierzchnia emisyjna), umożliwiającą uzyskiwanie statystyk i generowanie podsumowujących raportów lub Przekierowań/Przeklików do strony docelowej bądź z Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej), stanowiących podstawę rozliczeń z RASP, skutkujące prezentacją Ofert/Produktów, jak i przedstawieniem informacji o nich w ramach Usług
2. **Integracja** – dostarczanie przez Zamawiającego do celów wskazanych w Regulaminie (w tym do prezentowania, promowania, reklamowania w ramach Usług) wszelkich materiałów i informacji o usługach/towarach/produktach w sposób określony instrukcjami Integracji – jest to proces technologiczny polegający na pobraniu przez RASP od Zamawiającego lub z miejsca przez niego wskazanego, danych dotyczących Ofert/Produktów, zgodnie z udostępnioną przez RASP instrukcją integracji i udostępnieniu, prezentowaniu oraz wykorzystaniu ich w Serwisach RASP, na PEP/PE-RASP, w Formach Reklamowych (w tym w witrynach/narzędziach Partnera) oraz w ramach Usług
3. **Koordynator** – osoba kontaktowa wskazana przez Zamawiającego

4. **Konto** – oznacza konto zarejestrowane przez Użytkownika w ramach usługi O!Konto używane na potrzeby Usługi; Klient może mieć wyłącznie jedno Konto przypisane do Usługi.
5. **O!Konto** – usługa uwierzytelniania i autoryzacji w Usłudze świadczona przez RASP na warunkach określonych w regulaminie opublikowanym na stronie: <https://konto.onet.pl/regulamin>, która umożliwia dostęp do Usługi.
6. **Oferty, Produkty** – wszelkie materiały wskazane RASP przez Zamawiającego do Integracji oraz do promowania w Formach Reklamowych w ramach dostępnych Usług
7. **Panel Klienta, Panel** – część Serwisu umożliwiająca zalogowanemu Użytkownikowi aktualizację Danych Klienta i zarządzanie Usługą.
8. **Polityka Prywatności** – zasady dotyczące zbierania, przechowywania, przetwarzania i wykorzystywania przez RASP Danych osobowych Użytkownika szczegółowo opisane na stronie: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>.
9. **Portal RASP** – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, wykorzystywane przez RASP i dostępne w szczególności w domenie onet.pl lub pod innym adresem internetowym wykorzystywanym przez RASP.
10. **Przeklik, Przekierowanie** – pojedyncza akcja użytkownika Internetu polegająca na ręcznej aktywacji Formy Reklamowej (kliknięciu w Formę Reklamową) w celu uruchomienia i przejścia do strony docelowej zdefiniowanej w ramach Formy Reklamowej i jej hiperłącza.
11. **RASP – Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 49 (02-672), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie (106 000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300;
12. **Regulamin** – niniejszy dokument.
13. **Regulamin Dodatkowy** – regulamin Usług Dodatkowych
14. **Rejestracja** – procedura polegająca na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, w szczególności podania danych w formularzu oraz akceptacji Regulaminu. W celu Rejestracji Użytkownik powinien posiadać konto w O!Koncie oraz postępować zgodnie z wyświetlanymi komunikatami systemowymi.
15. **Serwis, Onet Ads** – narzędzia dostępne w ramach domeny <https://onetads.pl/> lub jej rozwinięcia, umożliwiające zalogowanemu Użytkownikowi dostęp do Usług świadczonych drogą elektroniczną, które umożliwiają Zamawiającym

automatyczny zakup reklam oraz samodzielne tworzenie, przesyłanie, zarządzanie i rozliczanie kampanii reklamowych na powierzchni reklamowej Wydawcy. Usługa zapewnia Zamawiającym dostęp do panelu reklamowego, szczegółowych statystyk i narzędzi, które umożliwiają im skuteczne zarządzanie kampaniami reklamowymi online.

16. **Strona** – w liczbie pojedynczej „Strona” oznacza RASP albo Zamawiającego, a w liczbie mnogiej „Strony” oznaczają RASP oraz Klienta.
17. **Umowa** – oznacza umowę pomiędzy RASP a Zamawiającym, zawartą na zasadach niniejszego Regulaminu, zamawiania i korzystania przez Zamawiającego z Usług Serwisu, w tym Usług Dodatkowych (należy przez to rozumieć stosunek prawny powstały pomiędzy tymi Stronami w ramach Regulaminu i zgodnie z treścią jego postanowień);
18. **Usługa/i /** –usługi świadczone przez RASP na podstawie Regulaminu, dla których wyraźnie zastrzeżono Cenę, które są dostępne za pośrednictwem Serwisu;
19. **Usługa Serwisu** – usługa platformy OnetAds wraz z dostępnym w niej panelem Użytkownika
20. **Usługi Dodatkowe** – świadczenia RASP inne niż Usługa Serwisu, realizowane na warunkach określonych poszczególnymi regulaminami.
21. **Zamawiający/Klient** - przedsiębiorca, prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z RASP Umowę na warunkach Regulaminu, składający w trybie niniejszego Regulaminu Zamówienia związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą,
22. **Użytkownik** – osoba reprezentująca Klienta, zarejestrowana w Serwisie. Jeśli Klient jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą zgodnie z definicją Klienta opisaną Regulaminie to Użytkownikiem może być bezpośrednio Klient.
23. **Zamówienie na Usługę, Zamówienie** – zgłoszone w Serwisie zamówienie przez Klienta Usługi o danych parametrach złożone w Panelu.

III. **Zasady Ogólne/ Rejestracja**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Usług dostępnych w ramach Serwisu.
2. Usługi dostępne w Serwisie skierowane są wyłącznie do przedsiębiorców - Klientów (w zakresie prowadzonej przez nich głównej działalności gospodarczej) i innych osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych, co oznacza, że Stroną Umowy o korzystanie z Usług może być wyłącznie podmiot niebędący konsumentem i nie korzystający w tym zakresie z uprawnień jakie obowiązujące przepisy przyznają konsumentom. RASP zastrzega sobie jednocześnie prawo do

odmowy świadczenia Usług dla konkretnego podmiotu; w takim wypadku decyzja w powyższym zakresie będzie komunikowana indywidualnie temu podmiotowi.

3. Przed rozpoczęciem korzystania z Usług należy dokonać Rejestracji wskazując, czy Klient będzie korzystał z Usługi na potrzeby własne, czy także na potrzeby podmiotów trzecich.
4. Dokonując procedury rejestracyjnej lub korzystając z Usług Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, ma uprawnienia do Konta i jest upoważniony do działania w imieniu Klienta oraz, że zobowiązuje się przestrzegać Regulaminu.
5. Postanowienia Umowy odmienne od postanowień zawartych w Regulaminie, znajdują pierwszeństwo przed postanowieniami Regulaminu.
6. Możliwość utworzenia konta w Serwisie zależna jest od posiadania przez Zamawiającego O!Konta.
7. Możliwość utworzenia konta dla Koordynatorów, którzy będą uprawnieni do korzystania z Serwisu w ramach Umowy Zamawiającego z RASP, uzależniona jest od posiadania O!Konta przez każdego z Koordynatorów.
8. Przed skorzystaniem z usługi Zamawiający rejestruje się w O!Koncie - jeśli nie posiada jeszcze konta. Zamawiający podczas rejestracji, zgodnie z regulaminem O!Konta (https://konto.onet.pl/Regulamin_OKonto.pdf) podaje e-mail oraz hasło, następnie aktywuje konto za pomocą linka aktywacyjnego, który zostanie przesłany na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail, za pośrednictwem wiadomości e-mail.
9. W przypadku gdy Zamawiający jest już zarejestrowany w O!Koncie, loguje się do Serwisu podając e-mail oraz hasło do O!Konta.
10. Po zalogowaniu się do Serwisu, Zamawiający rejestruje swoją firmę podając: nazwę firmy, adres, kraj rejestracji, NIP, REGON, adres witryny, dane osoby kontaktowej a następnie wysyła zgłoszenie w celu weryfikacji. Zamawiającemu przesłana zostaje wiadomość e-mail potwierdzająca rozpoczęcie procesu weryfikacyjnego.
11. W przypadku pozytywnej weryfikacji firmy w Serwisie, Zamawiający otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o aktywacji firmy.
12. W przypadku negatywnej weryfikacji firmy w Serwisie, Zamawiający otrzymuje wiadomość e-mail z informacją o negatywnej weryfikacji wraz ze wskazówkami o możliwych dalszych działaniach.
13. Po pozytywnej weryfikacji w Serwisie Zamawiający ma możliwość aktywacji usług dodatkowych dostępnych w Serwisie zgodnie z regulaminami tychże usług.

14. Przed Rejestracją Zamawiający zobowiązany jest zapoznać się z podstawowymi informacjami o Usługach, zamieszczonymi na stronie głównej Serwisu, a także uważanie zapoznać się z treścią Regulaminu, gdyż skorzystanie z Rejestracji, założenie nieaktywnego Konta oraz podawanie danych w formularzu, niezbędnych do zawarcia Umowy stanowi wniosek o przeprowadzenie weryfikacji, a także chęć zawarcia Umowy i korzystania z Usług, zgodnie z Regulaminem oraz rzetelnego wypełniania wszystkich jego postanowień.
15. W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej - posiadającej zdolność do czynności prawnej, Rejestracji (założenia nieaktywowanego Konta), potwierdzenia akceptacji Regulaminu (zawarcia Umowy), a także wszystkich dalszych czynności tego podmiotu, jako Zamawiający w Serwisie, w ramach Usług (akceptacji Regulaminów Dodatkowych/Umów Szczegółowych, Zamówień, akceptacji Cennika), może dokonać wyłącznie osoba, która jest należycie umocowana do dokonywania w imieniu tego podmiotu tych czynności oraz do wykonywania wszelkich praw i obowiązków tego podmiotu, jako Zamawiający.
16. RASP niezwłocznie, nie później niż w ciągu dwudziestu jeden (21) dni roboczych (od poniedziałku do piątku), podejmuje weryfikację zgłoszenia w oparciu o dane lub dokumenty podane przez Zamawiającego, zastrzegając sobie prawo do niepodjęcia współpracy ze zgłaszającym (w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa bez podania przyczyny, według własnego uznania), przy czym:
 - a) [POZYTYWNA WERYFIKACJA] W wyniku pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, na adres e-mail wskazany przez Zamawiającego, RASP przesyła informację o pozytywnej weryfikacji konta Zamawiającego
 - b) [NEGATYWNA WERYFIKACJA] W przypadku negatywnej weryfikacji i odrzucenia zgłoszenia przez RASP, na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail przesyłana jest informacja o negatywnej weryfikacji konta Zamawiającego, Umowa nie zostaje zawarta.
17. Negatywna weryfikacja i odrzucenie zgłoszenia bez podania przyczyny może mieć miejsce w szczególności: (i) ze względu na niską jakość (w tym techniczną lub merytoryczną) zgłoszonego e-Sklepu lub Pliku Ofert/Pliku Produktów; (ii) gdy strona internetowa i jej oferta uchybia wymaganiom Regulaminu lub celom Serwisu; (iii) gdy zgłaszający jest już Zamawiającym, który posiada aktywny dostęp do Serwisu; (iv) gdy zgłaszający jest dłużnikiem RASP; (v) gdy zgłaszający posiadał już dostęp do Serwisu, ale dostęp ten został zablokowany lub usługa została zawieszona w wyniku naruszenia Regulaminu bądź Umowa z powyższej przyczyny

- została wypowiedziana (vi) gdy zgłaszający nie uzupełnił informacji lub dokumentów wskazywanych i wymaganych w procedurze weryfikacji zgłoszenia.
18. W zakresie w jakim RASP uzna za niezbędne lub w zakresie jaki wynika z obowiązku prawnego – RASP udziela zgłaszającemu - na adres e-mail zgłoszenia - uzasadnienie odrzucenia zgłoszenia bądź inne informacje w niezbędnym zakresie Rejestracji.
19. W razie nie poinformowania zgłaszającego w terminie wskazanym w ust. 9 powyżej, o rozpatrzeniu zgłoszenia (zarówno o pozytywnym zweryfikowaniu, jak i odmowie/odrzuconiu zgłoszenia) poczytuje się, że RASP nie wyraził zgody na aktywację Konta, a Umowa nie zostaje zawarta.
20. RASP może zwracać się poprzez kontakt telefoniczny lub mailowy o podanie dodatkowych informacji albo dostarczenie określonych dokumentów, oświadczeń lub o podjęcie innych działań lub czynności wskazanych w korespondencji, związanych z procedurą weryfikacyjną. Zamawiający powinien udostępnić elektroniczne kopie dokumentów w sposób wskazywany przez RASP. RASP niniejszym zastrzega sobie prawo do żądania przesłania w formie elektronicznej bądź listownej skanów bądź kserokopii aktualnych dokumentów lub oświadczeń, w celu potwierdzenia poprawności i prawdziwości danych Zamawiającego.

IV. Zawarcie Umowy, Realizacja, Usługi dodatkowe

1. Potwierdzenie akceptacji niniejszego Regulaminu następuje poprzez **kliknięcia chcek-boxa w Serwisie podczas pierwszego logowania za pomocą O!Konta.**
2. Z momentem zalogowania do Konta po kliknięciu w opisany wyżej check-box dochodzi (drogą elektroniczną) do zawarcia Umowy (o treści niniejszego Regulaminu) na czas nieokreślony.
3. Na czas trwania Umowy, po przez strony Serwisu, RASP udostępnia Zamawiającemu Panel administracyjny (oprogramowanie będące własnością RASP), umożliwiając Zamawiającemu po zalogowaniu (po podaniu indywidualnych danych autoryzacyjnych – loginu/e-mail i hasła) na korzystanie z dostępnych w nim narzędzi i funkcjonalności, m.in. przy użyciu Panelu, w zależności od udostępnionych w nim opcji, Zamawiający może: (i) dokonać zamówienia Usług Dodatkowych, a tym samym zawierać Umowy Szczegółowe (akceptować Regulaminy Dodatkowe i cenniki Usług Dodatkowych); rozwiązywać Umowy Szczegółowe; (ii) zarządzać Usługami; (iii) korzystać ze statystyk lub innych narzędzi monitorujących, związanych z Usługami Podstawowymi lub Usługami Dodatkowymi; (iv) uzyskać dostęp do instrukcji Integracji lub do innych dokumentów wskazanych w Regulaminie oraz regulaminach Usług

Dodatkowych; (v) otrzymywać powiadomienia związane z Usługami i wykonywaniem Umowy/Umowy Szczegółowej.

4. Korespondencja e-mailowa dotycząca praw i obowiązków wynikających z Umowy oraz Umów Szczegółowych prowadzona będzie za pośrednictwem adresu aktualnie widniejącego w Panelu. Zamawiający może za pomocą Panelu aktualizować dane niezbędne do prowadzenia korespondencji wynikającej z faktu realizacji Usług.

5. RASP ma prawo uniemożliwić dostęp do Panelu w całości lub w części a także ma prawo odmówić Zamawiającemu zawarcia Umowy Szczegółowej i świadczenia jakiegokolwiek Usługi Dodatkowej, jeżeli Zamawiający :

- narusza postanowienia Regulaminu bądź nie spełnia warunków w nim wskazanych, lub warunków wskazanych w Regulaminach Dodatkowym określającym zasady i warunki świadczenia danej usługi

- nie spełnia warunków technicznych Usług, w szczególności wskazanych w dokumentach odwołujących się wyraźnie do regulaminów (np. instrukcje Integracji w Panelu lub inne specyfikacje techniczne)

- nie daje rękojmi korzystania z Usług Dodatkowych zgodnie z zasadami i warunkami korzystania z tych usług,

- jeśli świadczenie tych usług na rzecz Zamawiającego stoi w sprzeczności z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

6. RASP może wyznaczyć Zamawiającemu termin do zaprzestania naruszeń i usunięcia ich skutków, po bezskutecznym upływie którego RASP ma prawo do zablokowania Panelu w całości lub w części, a także zawieszenia Usług lub Usług Dodatkowych.

7. Panel może zawierać lub wskazywać dodatkowe, uzupełniające Regulamin dokumenty (specyfikacje i instrukcje, polityki reklam), zobowiązujące do stosowania szczegółowego opisu wymogów, które muszą spełniać Oferty / Produkty lub kreacje reklamowe przed dopuszczeniem ich do wyświetlania w ramach Form Reklamowych, a także zobowiązujące do szczególnych wskazań technologii, niezbędnej do prawidłowej realizacji usługi i jej rozliczenia.

[ZAMAWIANIE USŁUG DODATKOWYCH]

8. Zamawiający zawierając Umowę Szczegółową, tj. Zamawiając daną Usługę Dodatkową wskazaną w Panelu, potwierdza fakt zapoznania się z odpowiednim regulaminem i/lub cennikiem tej usługi i zobowiązuje się do jego przestrzegania. W

takim przypadku za dzień zawarcia Umowy Szczegółowej przyjmuje się datę złożenia zamówienia Usługi Dodatkowej w Panelu lub przesłania zamówienia mailem przez Zamawiającego.

V. Koordynatorzy

1. Strony mogą wyznaczyć Koordynatorów – Właścicieli odpowiedzialnych za zawieranie i realizację postanowień Umowy oraz Umów Szczegółowych. Zamawiający wskazuje Właściciela (osobę kontaktową) w szczególności do bieżących kontaktów merytorycznych, konfiguracji Usług lub ich Zamawiania wraz z akceptacją cennika.

2. Osoby wyznaczone do pełnienia funkcji Właściciela mają prawo do prowadzenia korespondencji związanej z realizacją Usług oraz do dokonywania wszelkich czynności określonych Umową oraz Umowami Szczegółowymi. Właściciel wpisywany jest w odpowiednim polu formularza w Panelu. RASP może wskazać swojego Koordynatora za pomocą Panelu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Zamawiającego.

4. Zmiana Właściciela nie stanowi zmiany Umowy i może być dokonana przez Strony po powiadomieniu drugiej Strony, za pośrednictwem Panelu lub poczty elektronicznej - tj. odpowiednio na adres E-mail Zamawiającego lub na adres elektroniczny RASP podany w Panelu.

5. W Panelu Zamawiający ma możliwość wskazania kilku Użytkowników uprawnionych do dokonywania poszczególnych czynności na rzecz Zamawiającego. RASP umożliwia nadanie następujących ról w Panelu Zamawiającego:

- Właściciel - posiada pełne uprawnienia dostępu wraz z możliwością przekazania dyspozycji o usunięciu konta;

- Administrator - posiada pełne uprawnienia do zarządzania i konfiguracji firmy w panelu Onet Ads. Administrator może tworzyć i zarządzać kontami użytkowników, kontrolować uprawnienia dostępu, dodawać i konfigurować witryny i usługi, a także na bieżąco monitorować wyniki i generować raporty;

- Opiekun Witryny - posiada nadzór nad konkretną witryną w ramach firmy, a więc uprawnienia do zarządzania usługami i kampaniami, aktualizowania informacji, a także monitorowania wyników oraz generowania raportów. Może zarządzać użytkownikami i przyznawać uprawnienia dostępu w ramach witryny;

- Analityk - ma możliwość monitorowania wyników oraz generowania raportów w ramach wszystkich bądź wybranych witryn danej firmy. Ma wgląd do konfiguracji uruchomionych usług i kampanii.

6. Każdy z wymienionych w ust. 5 powyżej Użytkowników podlega rejestracji za pośrednictwem oKonta.

VI. Feed produktowy i integracja

1. RASP udostępnia instrukcje Integracji, zawierające techniczne wymagania Integracji zgodnie z Regulaminem (np. wymagane elementy opisujące produkt, takie jak kod producenta/kod EAN towarów). Instrukcje dostępne są w Serwisie w Panelu pod linkiem <https://pomoc.onetads.pl/>. Instrukcje mogą wskazywać w szczególności czas niezbędny do przeprowadzenia Integracji lub czas i sposób aktualizacji Ofert/Produktów.
2. Zamawiający powinien spełniać warunki i wymagania techniczne, o których mowa w punkcie wyżej, niezbędne do prezentacji Oferty lub Produktów w ramach Usług, a korzystając z Integracji zobowiązany jest udzielać RASP wszelkich informacji niezbędnych do poprawnej Integracji. W wyniku prawidłowego przeprowadzenia Integracji następuje zamieszczenie Ofert/Produktów w zasobach RASP, skutkujące możliwością korzystania z narzędzi lub mechanizmów Form Reklamowych w ramach Serwisu.
Integracja następuje na podstawie poprawnie dostarczonych przez Zamawiającego danych o ofercie, przy czym wymagane jest spełnienie warunków Regulaminu i warunków technicznych Integracji, określonych przez RASP w odrębnych instrukcjach i dokumentach dostępnych w Panelu. W przypadku zmian aktualizacyjnych/dezaktualizacyjnych w zakresie Ofert, Zamawiający zobowiązany jest stosować się do aktualnej instrukcji Integracji i udostępnionego mu dokumentu.
3. W wyniku Integracji Oferty/Produkty:
 - a) mogą być zamieszczane i prezentowane w Formach Reklamowych, w tym w ramach Serwisów RASP lub w witrynach/portalach Partnerów;
 - b) Odnośniki internetowe Ofert w ramach Form Reklamowych prowadzą do zdefiniowanej w procedurze Integracji strony docelowej
 - c) Oferty / Produkty prezentowane będą w wyodrębnionych kategoriach tematycznych ustalonych przez RASP, przy czym RASP może również wyodrębnić i ograniczyć prezentację Ofert / Produktów do określonych przez RASP Serwisów RASP lub do poszczególnych witryn/portali Partnerów, a także do ich podstron internetowych.
4. Korzystanie z Integracji dla potrzeb prezentacji Ofert/Produktów w ramach Usług oznacza zgodę Zamawiającego wyrażoną dla RASP, na porównywanie,

agregowanie oraz prezentację Ofert/Produktów w sposób analityczny lub syntetyczny, według kryteriów ustalonych przez RASP.

5. Zamawiająca przyjmuje do wiadomości, że:
 - a) Integracja Ofert/Produktów następuje w miarę możliwości mechanizmów Integracji, nie gwarantuje się, że jakakolwiek Oferta lub jakikolwiek Produkt zostaną wprowadzone do Serwisu lub będą gotowe do Form Reklamowych w ściśle określonym czasie;
 - b) Aktualizacja prezentowanej Oferty / Produktu w ramach następuje, w sposób i w czasie przewidzianym instrukcjami/dokumentami Integracji (np. automatycznie na podstawie wprowadzenia przez Zamawiającego odpowiednich danych do Pliku Ofert, Pliku Produktów). O ile informacje zamieszczone w Panelu lub udostępniona Zamawiającemu instrukcja lub dokument Integracji nie stanowi inaczej, nie gwarantuje się, że Oferta zostanie zaktualizowana w ściśle określonym czasie – aktualizacja następuje w miarę technicznych możliwości mechanizmów Integracji. Całkowita zmiana Pliku Ofert / Pliku Produktów, jego formatu lub położenia wymaga zastosowania instrukcji w tym zakresie lub porozumienia się z RASP;
 - c) RASP ma prawo nie wprowadzić do Serwisu, a także do mechanizmów Form Reklamowych lub witryn/portali Partnera tych ofert Zamawiającego, które nie pozwalają zidentyfikować jednoznacznie produktu, a w szczególności ich opisy nie zawierają nazwy, modelu i firmy producenta lub w widoczny dla RASP sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy chroniące konsumentów;
 - d) Dostęp do wskazanej przez Zamawiającego lokalizacji z Plikiem Ofert lub Plikiem Produktów nie może być blokowany lub limitowany. Zabronione (stanowiące naruszenie niniejszego Regulaminu) jest blokowanie obsługi dostępu do strony docelowej, w szczególności poprzez blokowanie numerów IP infrastruktury technicznej wykorzystywanej przez RASP.
 - e) Szczegółowe warunki techniczne, w tym dotyczące opisów produktów wymaganych w Usługach zawiera instrukcja Integracji zamieszczona w Panelu lub inny dokument udostępniany przez RASP na adres elektroniczny Zamawiającego;

VII. Powierzchnia reklamowa

Powierzchnia reklamowa dostępna w ramach Usług Szczegółowych dostępnych w Serwisie obejmuje:

- powierzchnię serwisów RASP;
- powierzchnie partnerów zewnętrznych takich jak np. Google, czy Facebook.

VIII. Okres obowiązywania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z prawem do jej wypowiedzenia przez każdą ze Stron, z zachowaniem jednomiesięcznego (1) okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W powyższym przypadku wypowiedzenie Umowy może nastąpić na mocy pisemnego oświadczenia każdej ze Stron.
2. Prawo do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym, przysługuje:
 - a) Zamawiającemu - w przypadku:
 - rażącego naruszenia przez RASP postanowień Umowy, po bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń w wyznaczonym terminie (14) czternastu dni od tego wezwania, lub
 - przedłużających się ponad 72 h przerw w możliwości korzystania z Serwisu;
 - b) RASP – w przypadku:
 - Wykorzystywania Usług, w tym Form Reklamowych, Powierzchni Emisyjnych, Serwisu lub innych Serwisów RASP do działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, w szczególności do naruszania praw autorskich i innych praw własności intelektualnej RASP lub osób trzecich, co odnosi się również do prezentacji Ofert/Produktów;
 - Działania lub zaniechania Zamawiającego, które negatywnie wpływają na renomę/dobre imię RASP lub szkodą RASP w inny, istotny dla Usług
 - Wyraźnie wskazanym w Regulaminie Głównym bądź w przypadku stwierdzenia rażącego naruszenia obowiązków Zamawiającego określonych Regulaminem Głównym lub zaakceptowanym regulaminem Usług Dodatkowych;
 - Stwierdzenia podania przez Zamawiającego danych nieprawdziwych bądź stwierdzenia nieprawidłowości złożonych przez niego oświadczeń, do których złożenia jest on zobowiązany na podstawie Regulaminu;
 - Stwierdzenia podania przez Zamawiającego niepełnych danych, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do ich uzupełnienia w wyznaczonym terminie nieprzekraczającym siedmiu (7) dni;
 - Prowadzenia przez Zamawiającego działań mających na celu obniżenie opłat, które jest on zobowiązany uiścić w ramach wynagrodzenia RASP z tytułu świadczonych Usług;
 - Pozostawiania w opóźnieniu z jakimikolwiek płatnościami za Usługi, przez okres dłuższy niż trzydzieści (30) dni, liczone od upływu wskazanego na fakturze terminu płatności;

3. RASP zastrzega sobie prawo do dezaktywacji Panelu, a tym samym do rozwiązania Umowy bez konieczności informowania Zamawiającego, w przypadku, gdy Zamawiający nie dokona Integracji w ciągu trzech (3) miesięcy od zawarcia Umowy bądź przez okres dwóch (2) lat od zawarcia Umowy nie dokonuje Zamówień żadnych odpłatnych Usług Podstawowych lub Usług Dodatkowych.
4. O ile treść Regulaminu Dodatkowego nie stanowi inaczej, terminy powyższe oraz formy wypowiedzenia stosuje się również do Regulaminów Dodatkowych.
5. W przypadku rozwiązania Umowy rozwiązaniu ulegają wszystkie aktywne Umowy na Usługi Dodatkowe.
6. Bez względu na przyczynę zaprzestania świadczenia Usług, stosownie do Zamówienia oraz zaakceptowanych Cenników, Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty z tytułu zrealizowanych usług, w terminie liczonym od daty zaprzestania świadczenia Usług.
7. Zamawiający akceptuje fakt, że po rozwiązaniu Umowy z jakiegokolwiek przyczyny, RASP nie zapewnia dostępu do Konta/Panelu i/lub informacji przekazanych lub wygenerowanych przez Zamawiającego.

IX. Warunki techniczne

1. Zamawiający do korzystania z Serwisu, a co za tym Usług, musi spełnić wymagania techniczne : (i) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet wraz zainstalowaną, powszechnie używaną przeglądarką internetową akceptującą pliki typu cookie, w jej najnowszej wersji oraz połączenie z siecią Internet; (ii) posiadanie aktywne go konta poczty elektronicznej (E-mail) oraz konta w OKoncie; (iii) spełnianie innych warunków technicznych wskazanych w instrukcjach i dokumentach dostępnych w Panelu lub udostępnianych przez RASP w inny sposób.
2. W razie wątpliwości, co do technicznych możliwości korzystania z Usług, należy zwrócić się z zapytaniem na adres elektroniczny RASP podany w Panelu.
3. RASP, jako usługodawca Serwisu oświadcza, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z typowym, powszechnie znanym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sprzętu informatycznego i sieci Internet. W związku z powyższym RASP zaleca stosowanie środków ochrony, jak oprogramowanie antywirusowe lub firewall, służących zwiększeniu bezpieczeństwa i zminimalizowaniu możliwości wystąpienia takiego ryzyka.
4. Zamawiający nie może stosować środków mających za cel pośrednie lub bezpośrednie naruszenie integralności Serwisu lub innych Serwisów RASP, Usług, w tym Form Reklamowych, a także baz danych RASP, w szczególności poprzez sprzeczne z Regulaminem uzyskiwanie dostępu do systemu informatycznego

RASP, w tym wykorzystywania skryptów programistycznych i programów automatycznie pobierających zawartość Serwisu lub innych Serwisów RASP (np. Skąpiec, Opineo, La Moda), bez uprzedniej zgody RASP.

5. RASP może korzystać z dodatkowych technologii zewnętrznego dostawcy do odnotowywania, efektywności emisji Form Reklamowych i prowadzenia statystyk Ruchu, Konwersji, Konwersji Sprzedażowej. W takim przypadku dostawca powyższej technologii wraz z obsługiwanym zakresem Form Reklamowych jest wskazywany Zamawiającemu w udostępnionych mu specyfikacjach i instrukcjach technicznych wskazywanych w Panelu, przy czym podmiot ten może się zmieniać stosowanie do umów zawieranych między dostawcą technologii a RASP.
6. W instrukcjach i specyfikacjach, które są dostępne pod linkiem: <https://pomoc.onetads.pl/>, RASP określa szczegółowe warunki techniczne, których zastosowanie przez Zamawiającego jest niezbędne do pomiaru przez RASP Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej lub do optymalizacji Dostarczania Ruchu.
7. RASP w celu realizacji Usług w ramach Serwisu wykorzystuje piksel konwersji. Pixel konwersji to prosty kod, który Zamawiający umieszcza na stronie swojego sklepu. Umożliwia on pomiar, optymalizację i tworzenie grup odbiorców kampanii reklamowych.
8. Pixel konwersji pozwala monitorować zdarzenia, które generują użytkownicy odwiedzający stronę a tym samym optymalizację kosztów przekierowań na stronę i wzrost konwersji w sklepie. Szczegółowe informacje na temat piksela oraz instrukcja będą dostępne pod tym linkiem <https://pomoc.onetads.pl/docs>

X. Prawa i obowiązki Stron

1. RASP ponosi wobec Klienta odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, powstałe z wyłącznej winy RASP. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez RASP szkody w ramach danej Kampanii nie może przekroczyć wartości Ceny za tą kampanię, a w każdym innym przypadku sumy Cen zapłaconych przez Klienta w ciągu 12 miesięcy przed wystąpieniem szkody. Wyłączona jest odpowiedzialność RASP za utracone korzyści. Warunkiem odpowiedzialności RASP jest uprzednie wyczerpanie procedury reklamacyjnej opisanej w pkt XII poniżej.
2. RASP nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności za niedotrzymanie terminów realizacji Usług w przypadku, gdy nie było ono spowodowane wyłączną winą RASP.
3. RASP nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub niewłaściwe wykonanie Umowy, które było spowodowane zdarzeniami noszącymi znamiona siły wyższej.

Klientowi przysługuje prawo do rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku, gdy nastąpi przerwa w świadczeniu Usług przekraczająca okres 5 dni roboczych i będąca następstwem okoliczności, za które wyłączną winę ponosi RASP.

4. RASP przysługuje prawo do rozwiązania umowy o świadczenie Usług bez zachowania okresu wypowiedzenia i blokady Konta w przypadku:
 - a) wskazania przez Klienta niekompletnych, nieprawidłowych lub fikcyjnych danych niezbędnych do świadczenia Usługi,
 - b) istnienia uzasadnionego podejrzenia wykorzystania przez Klienta Usług lub Serwisu niezgodnie z ich przeznaczeniem lub też w sposób naruszający spójność systemu informatycznego RASP,
 - c) istnienia uzasadnionego podejrzenia wykorzystania Usług udostępnianych przez RASP w sposób skutkujący bezpośrednio lub pośrednio szeroko pojętymi utrudnieniami w swobodnym korzystaniu Usługi przez innych Klientów,
 - d) naruszenia lub uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Klienta przepisów prawa powszechnie obowiązującego podczas lub w związku z korzystaniem z Usług,
 - e) naruszenia przez Klienta praw osób trzecich (osób fizycznych, prawnych, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej) podczas lub w związku z korzystaniem z Usług,
 - f) naruszenia warunków korzystania z Usług określonych w niniejszym Regulaminie,
 - g) istnienia uzasadnionego podejrzenia działania Klienta lub Użytkownika na szkodę RASP, innych Klientów lub podmiotów trzecich.
5. Usunięcie Konta przez Użytkownika w czasie obowiązywania Umowy dotyczącej Usług (tj. w Czasie realizacji Kampanii) nie stanowi rozwiązania Umowy.
6. RASP zastrzega sobie prawo do przerw w świadczeniu Usług wynikających z przyczyn technicznych (np. awarie, naprawy, przeglądy, konserwacje, wymiana sprzętu), bez ponoszenia odpowiedzialności z tego tytułu. Zaplanowana przerwa techniczna będzie przeprowadzona w taki sposób, by zminimalizować niedogodności z tym związane.
7. RASP jest uprawniony do weryfikacji Danych i zgód na składanie Zamówień podmiotu trzeciego, w imieniu którego Klient zamieszcza Kreacje reklamowe i uzależnić dalsze korzystanie przez Klienta z Usługi od uzupełnienia wybranych przez RASP danych lub przedstawienia odpowiednich zgód.

8. W celu zapobiegania ew. nadużyciom RASP jest uprawniony do weryfikacji numeru telefonu komórkowego i adresu email podanego przez Klienta w procesie Rejestracji.
9. RASP ma prawo w dowolnym momencie skontaktować się z Klientem na adres e-mail lub numer telefonu komórkowego podany w procesie Rejestracji w celu usprawnienia procesu Moderacji lub w innych celach związanych z realizacją Usługi.
10. Klient wyraża zgodę na wykorzystywanie przez RASP treści Kreacji reklamowych i zawartych w nich logotypów, znaków towarowych oraz nazw (w tym odnoszących się do Klienta lub jego usług/produktów lub podmiotów trzecich na rzecz których realizowana jest Usługa lub ich usług/produktów) w celu realizacji Usługi. Klient upoważnia także RASP do wykorzystania ww. Kreacji reklamowych i zawartych w nich treści w celu promocji RASP i usług oferowanych przez RASP, w tym w szczególności Serwisu Onet Ads. Klient oświadcza, iż jest upoważniony przez podmioty trzecie na rzecz których zamawia Usługę do złożenia ww. oświadczenia.

XI. Odpowiedzialność

1. Zamawiający ponosi wyłączną i pełną odpowiedzialność za treści, materiały i informacje przekazywane RASP, w szczególności za treść swojej oferty, zawartość Form Reklamowych oraz za jakość, bezpieczeństwo i legalność towarów/usług oraz ich zgodność z prawem, a także za błędy w prezentacji materiałów i informacji dotyczących Form Reklamowych/Produktów/Ofert, będące następstwem błędów Zamawiającego w aktualizacji danych. W przypadku prezentowania oferty osób trzecich Zamawiający ponosi w tym zakresie pełną odpowiedzialność, jak za swoje działania czy zaniechania.
2. Zamawiający ponosi całkowitą odpowiedzialność za nieprawdziwość złożonych oświadczeń i zapewnień oraz za niedopełnienie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Regulaminów Dodatkowych.
3. RASP nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) Zdolność Zamawiającego do sprzedaży towarów i usług prezentowanych za pomocą Form Reklamowych/Ofert, a także za zachowania Sprzedawcy;
 - b) Następstwa działań Zamawiającego stanowiących naruszenie Regulaminu lub Regulaminów Dodatkowych;
 - c) Przerwy w działaniu Usług wynikające z konieczności rozbudowy, zmiany konfiguracji, konserwacji systemu bądź wymiany sprzętu lub oprogramowania;

- d) Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Umowy i/lub Umów Szczegółowych spowodowane zdarzeniami siły wyższej lub innymi niezależnymi bądź niezawinionymi przez RASP, w tym za zakłócenia w pracy łączy internetowych lub mechanizmów Serwisu lub innych Serwisów RASP (np. awaria sprzętu lub niedozwolona ingerencja osób trzecich);
 - e) Zakłócenia pracy łączy i oprogramowani dostępnych w ramach Usług Serwisu i Usług Dodatkowych, powstałe z przyczyn niezależnych od RASP, mogących wpłynąć na świadczenie Usług;
 - f) Utracone korzyści związane z korzystaniem z Usług i szkody doznane przez Zamawiającego pośrednio w związku z nimi;
 - g) Za zakłócenia w realizacji Usług, w tym Usług Dodatkowych, spowodowane nieprawidłowym przygotowaniem bądź przekazaniem przez Zamawiającego materiałów lub informacji związanych z Ofertą/Formą Reklamową, a także spowodowane korzystaniem przez Zamawiającego z Panelu, Integracji, Form Reklamowych lub pozostałych mechanizmów Serwisu niezgodnie z zaleceniami RASP, a także za niezawinione przez RASP inne problemy techniczne wynikające z działania lub zaniechania Zamawiającego w inny sposób;
 - h) Wszelkie nieprawidłowości, związane z realizacją Usług, z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, w szczególności za błędy w prezentacji oferty handlowej, powstałe w wyniku nieprawidłowego przygotowania przez Zamawiającego;
 - i) Za skutki niedostarczenia wiadomości elektronicznej wysyłanej przez RASP na zarejestrowany E-mail Zamawiającego, m.in., gdy podany adres elektroniczny jest niepoprawny, serwer pocztowy E-Mail Zamawiającego posiada blokady wiadomości przychodzących lub jest niedostępny oraz w innych przypadkach, w których przyczyna niedostarczenia wiadomości i powiadomień o Usługach nie leży po stronie RASP;
 - j) Za skutki spowodowane ujawnieniem przez Zamawiającego hasła dostępowego do Panelu administracyjnego osobom trzecim;
 - k) Wyniki finansowe, w tym straty lub obciążenia związane z korzystaniem przez Zamawiającego z Usług, w tym Panelu i mechanizmów Monetasy;
4. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za zobowiązania będące wynikiem działania lub zaniechania osób upoważnionych do kontaktu z RASP

w ramach Umowy i/lub Umów Szczegółowych, w szczególności za czynności podjęte przy użyciu Panelu administracyjnego oraz wynikające ze zgłoszeń mailowych. Zamawiający oraz osoby działające w jego imieniu są zobowiązani o zachowanie poufności danych dostępowych do Panelu oraz za aktualizację pełnomocnictw i bieżące informowanie RASP w tym zakresie.

5. W przypadku zamówienia Usług Podstawowych lub Usług Dodatkowych RASP ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania ww. usługi (w sposób sprzeczny z treścią postanowień Regulaminu /Regulaminu Dodatkowego), powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa RASP, a odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez RASP szkody nie może przekroczyć wysokości opłaty za daną usługę. Odpowiedzialność za ewentualne utracone przez korzyści jest wyłączona.
6. Zamawiający ponosi pełną odpowiedzialność za swoje działania lub zaniechania będące podstawą do zawieszenia świadczenia Usług Podstawowych lub Usług Dodatkowych, w szczególności ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą względem RASP.

XII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje powinny być kierowane do RASP drogą elektroniczną na adres: bok@onetads.pl niezwłocznie po zauważeniu problemu, jednak nie później niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację pod rygorem utraty roszczenia.
2. RASP niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Klienta na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. RASP zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 8.2 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od RASP (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). RASP ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Klienta dodatkowych wyjaśnień – czas udzielania wyjaśnień przez Klienta każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja dotyczy realizacji Usługi, która nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu na Usługę, z przyczyn leżących

wyłącznie po stronie Klienta, to uznaje się, że taka Usługa została zrealizowana. W takim wypadku roszczenia reklamacyjne Klientowi nie przysługują.

5. W przypadku, gdy Usługa nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zamówieniu na Usługę, z innych przyczyn niż określone w pkt 4 powyżej, Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji Usługi oraz realizacji założeń emisyjnych i statystyk w terminie do 14 dni od daty zakończenia świadczenia Usługi lub 14 dni od daty wystąpienia nieprawidłowości.

XIII. Zapisy końcowe

1. RASP zastrzega sobie prawo zaprzestania udostępniania Usługi Użytkownikowi i skasowania Konta wraz z całą zawartością, jeżeli Użytkownik nie logował się na utworzone w ramach tej Usługi Konto przez okres co najmniej 12 miesięcy. Przed podjęciem takich działań ze strony RASP Użytkownik zostanie uprzednio poinformowany e-mailem przesłanym na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w związku z Rejestracją.
2. RASP zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
3. O zmianach Regulaminu każdy Użytkownik będzie informowany przez RASP drogą elektroniczną za pomocą jednej z poniższych metod komunikowania się:
 - a) e-mailem przesłanym na adres e-mail podany przez Użytkownika w związku z Rejestracją,
 - b) w formie komunikatu wyświetlonego Użytkownikowi w trakcie logowania się przez niego na swoje Konto do Usługi.Zalogowanie się do Usługi w Serwisie po zmianie Regulaminu i korzystanie z Usługi w sytuacji, o której mowa powyżej jednoznacznie będzie z akceptacją Regulaminu.
4. W przypadku odmowy akceptacji zmian Regulaminu Zamawiający powinien niezwłocznie powiadomić RASP o takiej decyzji – listownie lub na adres elektroniczny: bok@onetads.pl nie później jednak niż w terminie poprzedzającym datę planowanego wejścia w życie nowych warunków Regulaminu. W przypadku skutecznego i terminowego zgłoszenia odmowy zmiany Regulaminu, Umowa ulega rozwiązaniu z dniem planowego wejścia w życie nowych warunków Regulaminu.
5. Zmiana zakresu funkcjonalnego Usługi nie wymaga zmiany Regulaminu, jeśli nie wpływa to na zakres praw lub obowiązków Klienta.
6. W przypadku sprzeczności zapisów niniejszego Regulaminu i Regulaminów Dodatkowych stosuje się zapisy Regulaminów Dodatkowych.
7. W przypadku sprzeczności zapisów Regulaminu Emisji Reklam Online z zapisami Specyfikacji technicznej form reklamowych zastosowanie będą miały zapisy Specyfikacji technicznej.

8. Niniejszy Regulamin w jego ujednoliconej wersji jest dostępny nieprzerwanie na stronach Serwisu– RASP zapewnia dostępność do Regulaminu na etapie poprzedzającym zawarcie Umowy, jak również na wszystkich dalszych etapach po jej zawarciu.
9. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Umową będą rozstrzygane przez polski Sąd powszechny właściwy miejscowo dla RASP. Do Regulaminu i Usług stosuje się prawo polskie.
10. W zakresie przetwarzania przez RASP danych osobowych Klienta stosuje się zapisy pkt 3.2-3.5 Regulaminu Emisji Reklam Online. Podstawą przetwarzania danych osobowych Klienta jest art. 6 ust. 1 b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Podanie danych jest dobrowolne a podstawą ich przetwarzania jest konieczność przetwarzania danych w celu wykonania Umowy zawartej przez Klienta z RASP. Dane mogą być udostępnione wyłącznie podmiotom obsługującym Administratora lub jego podwykonawcom. Dane przetwarzane będą przez czas realizacji Umowy i w okresie przedawnienia roszczeń z niej wynikających, w tym roszczeń organów publicznych (podatkowych). Klient i Użytkownik mają prawo żądania od Administratora dostępu do jego Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa UODO). Uprawnienia powyższe przysługują także w przypadku prawidłowego przetwarzania Danych przez Administratora. Przetwarzanie danych przez RASP jest konieczne w celu realizacji zawartej z Klientem Umowy, a niemożność przetwarzania tych danych przez RASP może uniemożliwić realizację ww. Umowy. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania Danych przez Administratora zawiera Polityka Prywatności szczegółowo opisana na stronie: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>.
11. Wszelkie informacje o naruszeniach przez Użytkowników niniejszego Regulaminu należy kierować na adres: bok@onetads.pl.
12. Niniejszy Regulamin został sporządzony w polskiej i angielskiej wersji językowej, w przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi, rozstrzygająca jest polska wersja Regulaminu.
13. Załączniki Regulaminu stanowią jego integralną część, z tym zastrzeżeniem, że załącznik nr 1 ma zastosowanie i obowiązuje Użytkowników, którzy korzystali z

Usług Platformy (wcześniej w ramach platformy MonetEasy) przed dniem 20 lipca 2023 r.

Wersja regulaminu z dnia 20 lipca 2023 r.

Załącznik nr 1

REGULAMIN USŁUGI SKĄPIEC

I. Definicje.

- 1) **e-Sklep** – zorganizowany pod unikalnym w sieci Internet adresem domeny zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, umożliwiających użytkownikom Internetu dokonywanie zakupu towarów lub usług poprzez Internet wraz ze swoją ofertą handlową. E-Sklep wskazywany jest RASP przez Klienta na podstawie Umowy, w szczególności do promowania oferty e-Sklepu w porównywarcie cen Serwisu Skąpiec bądź dla innych form promocyjnych lub reklamowych Serwisu Skąpiec, za funkcjonowanie sklepu nie odpowiada RASP;
- 2) **Feed produktowy** to plik XML zawierający szczegółowe informacje o produktach dostępnych w sklepie internetowym. Służy jako podstawa do prezentowania i promowania produktów na platformie Skąpiec.pl oraz powierzchniach reklamowych RAS Polska w ramach aktywnych usług Onet Ads. Działanie feedu produktowego polega na regularnym aktualizowaniu danych produktowych, takich jak: nazwa, opis, cena, dostępność, zdjęcia itp., aby zapewnić ich spójność i aktualność. Dane te są następnie udostępniane kanałom dystrybucji, które wykorzystują je do prezentowania produktów zgodnie z określonymi kryteriami, takimi jak kategoria, marka, cechy produktu itp.
- 3) **Forma Reklamowa** – wszelkie dostępne w ramach Usług formy reklamowe, zwłaszcza narzędzia i mechanizmy internetowe (także konfiguracja lub gotowa forma reklamowa - link, widget, grafika, boks ofert, banner) z odpowiednią technologią (np. kod zliczający, identyfikator e-Sklepu lub powierzchnia emisyjna), umożliwiającą uzyskiwanie statystyk i generowanie podsumowujących raportów (z Przekierowań/Przeklików do strony docelowej bądź z Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej), stanowiących podstawę rozliczeń z RASP, skutkujące prezentacją Ofert/Produktów, jak i przedstawieniem informacji o nich w ramach Usług;
- 4) **Integracja** – dostarczanie przez Zamawiającego do celów wskazanych w Regulaminie (w tym do prezentowania, promowania, reklamowania w ramach Usług) wszelkich materiałów i informacji o usługach/towarach/produktach w

sposób określony instrukcjami Integracji – jest to proces technologiczny polegający na pobraniu przez RASP od Zamawiającego lub z miejsca przez niego wskazanego, danych dotyczących Ofert/Produktów, zgodnie z udostępnioną przez RASP instrukcją integracji i udostępnieniu, prezentowaniu oraz wykorzystaniu ich w Serwisach RASP, na PEP/PE-RASP, w Formach Reklamowych (w tym w witrynach/narzędziach Partnera) oraz w ramach Usług;

- 5) **Konwersja Sprzedażowa** – Konwersja polegająca na przekierowaniu użytkownika Internetu z Form Reklamowych do strony e-Sklepu, przejście przez tego użytkownika ścieżki zakupowej i zakup towaru lub usługi w e-Sklepie;
- 6) **Konwersja** – określenie obejmujące czynność lub zespół czynności (zdarzenie, proces, akcja – np. zdefiniowane przez Strony jako cel danej kampanii) zachodzące po kliknięciu użytkownika Internetu w Formę Reklamową, które odbywa się przy jednoczesnym spełnieniu przyjętych przez Strony warunków rozliczenia.
- 7) **Koordinator** – osoba kontaktowa wskazana przez Zamawiającego
- 8) **Odznaka Atutowa** – element graficzny, element tekstowy w Serwisie Skąpiec będący odznaką przypisaną do oferty Klienta, podkreślający wybrany przez Klienta atut jego oferty – graficzne lub tekstowe wyróżnienie oferty Klienta/e-Sklepu na liście ofert w Serwisie Skąpiec, przy czym:
 - a) Odznaki Atutowe o sprzedawcy/e-Sklepie – Odznaki Atutowe, których włączenie oznacza wyświetlanie w ramach Serwisu Skąpiec Odznaki Atutowej przy każdej aktywnej ofercie e-Sklepu;
 - b) Odznaki Atutowe o ofercie – Odznaki Atutowe, których wyświetlenie jest możliwe dla wybranego asortymentu spełniającego wymagania sprecyzowane w instrukcji (specyfikacji) opisu ofert, w szczególności w pliku (np. formacie xml) dla odznak atutowych
- 9) **Oferty, Produkty** – wszelkie materiały wskazane RASP przez Zamawiającego do Integracji oraz do promowania w Formach Reklamowych w ramach dostępnych Usług
- 10) **Panel Klienta, Panel** – część Serwisu umożliwiająca zalogowanemu Użytkownikowi aktualizację Danych Klienta, akceptację Regulaminu i zarządzanie Usługą.
- 11) **Partner** – podmiot współpracujący z RASP na zasadach odrębnej umowy, w szczególności udostępniający Powierzchnię Emisyjną Partnera dla Form Reklamowych, promujący formy reklamowe Skąpca i ich zawartość (Produkty, Oferty e-Sklepu);

- 12) **Polityka Prywatności** – zasady dotyczące zbierania, przechowywania, przetwarzania i wykorzystywania przez RASP Danych osobowych Użytkownika szczegółowo opisane na stronie: <https://polityka-prywatnosci.onet.pl/>.
- 13) **Portal RASP** – strony i inne narzędzia internetowe udostępniane za pośrednictwem sieci Internet, wykorzystywane przez RASP i dostępne w szczególności w domenie onet.pl lub pod innym adresem internetowym wykorzystywanym przez RASP.
- 14) **Powierzchnia Emisyjna** – łącznie PEP i/lub PE-RASP, przy czym:
 - **PEP , Powierzchnia Emisyjna Partnera** - powierzchnia dla Form Reklamowych udostępniona do Serwisu przez Partnera;
 - **PE-RASP, Powierzchnia Emisyjna RASP** – powierzchnia udostępniona dla Form Reklamowych w Serwisach RASP przez RASP
- 15) **Promoteksty**- Krótkie, ustalone przez Klienta opisy reklamowe, widoczne bezpośrednio przy ofertach e-Sklepu w danej kategorii.
- 16) **Przeklik, Przekierowanie** – pojedyncza akcja użytkownika Internetu polegająca na ręcznej aktywacji Formy Reklamowej (kliknięciu w Formę Reklamową) w celu uruchomienia i przejścia do strony docelowej zdefiniowanej w ramach Formy Reklamowej i jej hiperłącza.
- 17) **RASP / Usługodawca– Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Domaniewska 49 (02-672), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie (106 000 zł (w całości wpłaconym), NIP: 5272677009, REGON 146127300;
- 18) **Regulamin** – niniejszy dokument. będący Regulaminem Dodatkowym w rozumieniu Regulaminu Onet Ads;
- 19) **Rejestracja** – procedura polegająca na prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, w szczególności podania danych w formularzu oraz akceptacji Regulaminu. W celu Rejestracji Użytkownik powinien posiadać konto w O!Koncie oraz postępować zgodnie z wyświetlanymi komunikatami systemowymi.
- 20) **Serwis Onet Ads, Onet Ads** – narzędzia dostępne w ramach domeny <https://onetads.pl/> lub jej rozwinęcia, umożliwiające zalogowanemu Użytkownikowi dostęp do Usług świadczonych drogą elektroniczną, które umożliwiają Zamawiającym automatyczny zakup reklam oraz samodzielne tworzenie, przesyłanie, zarządzanie i rozliczanie kampanii reklamowych na powierzchni

reklamowej Wydawcy. Usługa zapewnia Zamawiającym dostęp do panelu reklamowego, szczegółowych statystyk i narzędzi, które umożliwiają im skuteczne zarządzanie kampaniami reklamowymi online.

- 21) **Skąpiec, Serwis Skąpiec** – oznacza zorganizowaną, właściwą serwisom internetowym, platformę internetową prowadzoną przez RASP (usługodawca) pod adresem internetowym www.skapiec.pl, a także w aplikacjach i innych narzędziach informatycznych (w tym poprzez interfejs API lub inną technologię np. proxy, widget, za pomocą których Serwis Skąpiec w całości lub części może być dostępny w domenach podmiotów trzecich, tj. partnerów serwisu), służąca w szczególności prezentacji i reklamie usług i towarów/produktów – np. towarów oferowanych przez sklepy internetowe.
- 22) **Strona** – w liczbie pojedynczej „Strona” oznacza RASP albo Zamawiającego, a w liczbie mnogiej „Strony” oznaczają RASP oraz Klienta.
- 23) **Umowa** – oznacza umowę pomiędzy RASP a Zamawiającym, zawartą na zasadach niniejszego Regulaminu, zamawiania i korzystania przez Zamawiającego z Usług Serwisu, w tym Usług Dodatkowych (należy przez to rozumieć stosunek prawny powstały pomiędzy tymi Stronami w ramach Regulaminu i zgodnie z treścią jego postanowień);
- 24) **Usługa/i** – usługi świadczone przez RASP na podstawie Regulaminu, dla których wyraźnie zastrzeżono Cenę, które są dostępne za pośrednictwem Serwisu.
- 25) **Usługa Serwisu** – usługa platformy OnetAds wraz z dostępnym w niej panelem Użytkownika
- 26) **Usługi Dodatkowe** – świadczenia RASP inne niż Usługa Serwisu, realizowane na warunkach określonych w Regulaminie.
- 27) **Zamawiający/Klient** - przedsiębiorca, prowadzący w rozumieniu prawa działalność gospodarczą, który zawarł z RASP Umowę na warunkach Regulaminu, składający w trybie niniejszego Regulaminu Zamówienia związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą,
- 28) **Użytkownik** – osoba reprezentująca Klienta, zarejestrowana w Serwisie. Jeśli Klient jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą zgodnie z definicją Klienta opisaną Regulaminie to Użytkownikiem może być bezpośrednio Klient.
- 29) **Zamówienie na Usługę, Zamówienie** – zgłoszone w Serwisie zamówienie przez Klienta Usługi o danych parametrach złożone w formie i treści umożliwiającej Moderację.

II. **Przedmiot usług Skąpiec**

1. W ramach usług Skąpiec świadczymy usługi polegające na Przeklikach/Przekierowaniach do Stron Docelowych (np. do oferty handlowej e-

Sklepu), na prezentowaniu, promowaniu, reklamowaniu materiałów i informacji dostarczanych przez Zamawiających, w szczególności takich jak oferty handlowe e-Sklepów i informacje o nich. Zamieszczenie i rozpowszechnianie informacji i materiałów (Ofert/Produktów) następuje w zakresie i trybie opisanym w dalszych punktach Regulaminu.

2. Odpłatne wykonywanie Przeklików/Przekierowań do Stron Docelowych, a także prezentowanie i promowanie Ofert/Produktów za pomocą Form Reklamowych, w tym w Serwisie Skąpiec oraz poza nim w witrynach/portalach Partnerów lub w Serwisach RASP innych niż Serwis Skąpiec, a także poza nimi w witrynach/portalach za pomocą narzędzia Google CSS oraz narzędzia Facebook.
3. Usługi mogą polegać na dodatkowym sposobie prezentacji Ofert/Produktów i dodatkowej formie ich promowania (np. dodatkowe miejsce prezentacji Ofert/Produktów, wyróżnianie bądź specjalne oznaczanie Ofert w usługach Serwisu Skąpiec: Promoteksty, Odznaki atutowe

III. **Formy reklamowe**

1. Prezentacja Feedów Produktowych/Ofert/Produktów w ramach Skąpca obejmuje udostępnienie użytkownikom Internetu odnośnika do strony docelowej, w szczególności do strony umożliwiającej zakup prezentowanego towaru/usługi bezpośrednio na stronach internetowych e-Sklepu. Przeklik/Przekierowanie z Formy Reklamowej związany jest w szczególności z otwarciem przez użytkownika Serwisu Skąpiec lub innego Serwisu RASP bądź użytkownika portalu/witryny podmiotu trzeciego, tj. Partnera - nowego okna przeglądarki internetowej z przedstawioną Ofertą e-sklepu lub przedstawieniem Produktu na stronie docelowej.
2. Mechanizmy i narzędzia internetowe Form Reklamowych umożliwiające Przeklik/Przekierowanie do strony docelowej, mogą polegać w szczególności na:
 - wyświetlaniu zawartości Form Reklamowych (wyświetlaniu Ofert/Produktów), za pomocą widgetu, zamieszczanego przez Partnerów w portalach/witrynach Partnerów lub zamieszczonego przez RASP w Serwisach RASP,
 - automatycznym dopasowywaniu zawartości Formy Reklamowej do odpowiedniej Powierzchni Emisyjnej Skąpca, według określonych przez RASP kryteriów lub kategorii tematycznych,
 - wyświetlaniu Ofert/Produktów z dopasowaniem do artykułów opublikowanych na stronach internetowych Serwisów RASP bądź zamieszczonych w witrynach/portalach Partnerów,

- wyświetlaniu Ofert/Produktów w ramach podstrony witryny/portalu Partnera lub w ramach podstrony Serwisu RASP,
 - wyświetlaniu Ofert/Produktów w porównywarce cen Serwisu Skąpiec.
3. W ramach Usług i dostępnych Form Reklamowych, RASP ma prawo wyodrębnić mechanizmy i narzędzia internetowe, których opis i szczegółowe zasady działania określać będą szczegółowe instrukcje zamieszczone w Panelu lub dodatkowe regulaminy.
 4. Zasady sortowania produktów opisane szczegółowo na podstronie: <https://www.skapiec.pl/zasady-sortowania>.
 5. Mechanizm oznaczania najniższej ceny dla ostatnich 30 dni, wyświetlany jest przy produktach objętych promocją. Mechanizm określa najniższą cenę dla danego produktu, która pojawiła się w ostatnich 30 dniach, na podstawie danych o cenie zawartych w serwisie.

IV. **Promoteksty**

1. Promoteksty są Usługą Dodatkową, która jest odpłatna na warunkach opisanych w pkt VI Regulaminu oraz w Cenniku dostępnym w Panelu. Rasp uprawniony jest do zmiany Cennika na zasadach opisanych w pkt IX ust. 8-10 niniejszego Regulaminu.
2. Użytkownik może zamówić Usługę Dodatkową Promotekstów w Panelu.

Podstawowym przedmiotem Usługi Dodatkowej Promotekstów (Usługa Promotekstów) jest udostępnienie narzędzi i przestrzeni Serwisu Skąpiec do zamieszczania, przechowywania i udostępnienia Treści w ramach Serwisu Skąpiec (zagospodarowanie treściowe udostępnionej do tego przestrzeni serwisu). Usługa Promotekstów polega na:

Udostępnieniu Klientowi możliwości wprowadzenia do Serwisu Skąpiec Treści tekstowej (mającej charakter informujący bądź promujący w odniesieniu do Oferty prezentowanej zgodnie z Umową) za pomocą Panelu lub zgodnie z aktualną Instrukcją techniczną zamieszczoną w Panelu bądź przesłaną/wskazaną na adres poczty elektronicznej Klienta;

Promowaniu e-Sklepu i/lub jego Oferty (promowaniu oferenta wraz z jego produktami/towarami/usługami – promowaniu informacji handlowych), które zostały wcześniej umieszczone w Serwisie Skąpiec na podstawie Umowy zawartej przez Strony, przy czym promowanie w ramach Usługi odbywa się:

- poprzez opublikowanie wprowadzonej przez Klienta Treści i jej prezentację pod nazwami Ofert e-Sklepu, na odpowiednio wyznaczonych przez Usługodawcę p odstronach Serwisu Skąpiec i w ustalony przez Usługodawcę sposób graficzny lub funkcjonalny wskazywany w Panelu (np. pokazywanie wyróżnionego tekstu p

romocyjnego takiej Treści pod nazwami wprowadzonych do Serwisu Skąpiec przez Klienta Ofert e-Sklepu na stronie produktu w Serwisie Skąpiec).

- w okresie wskazanym przez Klienta

3. Usługodawca nie umożliwi wykonania Usługi Promotekstów dla ofert, które nie są pokazywane w Serwisie Skąpiec.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo określenia w treści szczegółowej Instrukcji technicznej, dopuszczonego przez Usługodawcę sposobu wprowadzania tekstu (np. za pomocą pliku XML lub w inny wskazany przez usługodawcę sposób), a także zastrzega sobie prawo do aktualizacji ww. Instrukcji technicznej, a powyższa zmiana nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

Ilość znaków, jaką może zawierać Treść (długość treści tekstowej) może być ograniczana przez Usługodawcę poprzez automatyczny system Serwisu Skąpiec lub funkcjonalność wprowadzania Treści w Panelu lub w inny techniczny sposób, zgodnie z Instrukcją.

Zamieszczane w Serwisie Skąpiec Treści są dostępne publicznie dla wszystkich korzystających z sieci Internet i mogą być indeksowane przez wyszukiwarki internetowe.

Treść może być zmieniana przez Klienta w trakcie, gdy usługa jest aktywna w zamówionym przez Klienta okresie, przy czym zmiana może nastąpić zgodnie z instrukcją Usługodawcy.

Usługodawca wyraźnie zastrzega, że zmiana prezentowanej Treści może być opóźniona, a opóźnienie może wynikać w szczególności z charakterystyki systemów teleinformatycznych, czy pamięci podręcznej serwerów. Zmiana Treści następuję w miarę możliwości mechanizmów Usługi, nie gwarantuje się, że jakkolwiek zmiana Treści zostanie wprowadzona do Serwisu w ściśle określonym czasie. W przypadku, gdy o wystawieniu, zmianie lub usunięciu Treści decyduje dodatkowo aktualizacja treści Oferty, Treść ta będzie aktualizowana zgodnie z terminami lub zasadami aktualizacji danych z Ofert przyjętymi w Umowie Podstawowej bądź wskazanymi w uzupełniających ją instrukcjach technicznych udostępnianych przez Usługodawcę.

Usługodawca ma prawo dokonywania przerw w działaniu Serwisu Skąpiec i mechanizmów Usługi Promotekstów, (w tym Panelu) w celu przeprowadzenia koniecznych prac konserwacyjnych rozbudowy, zmiany konfiguracji lub wymiany sprzętu lub oprogramowania, o czym informuje za pomocą Panelu, a dodatkowo może informować na adres poczty elektronicznej Klienta. Usługodawca zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań, aby przerwy, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, były przeprowadzane w czasie najmniej uciążliwym dla utrzymania Serwisu Skąpiec i jego mechanizmów w stanie umożliwiającym realizację postanowień Regulaminu. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z powyższych przerw w działaniu Serwisu Skąpiec i Usługi Promotekstów.

Dostęp do Usługi jest aktywowany, zgodnie z zaakceptowanym przez Usługodawcę zamówieniem Klienta. Aktualnie dostępny podstawowy wariant Usługi określa – CENNIK USŁUGI „PROMOTEKST” W SERWISIE SKĄPIEC, który dostępny jest w Panelu.

Zamawianie Usługi Promotekstów składane jest za pośrednictwem Panelu.

Klient określa w Panelu okres na jaki Usługa Promotekstów zostaje aktywowana. Klient w każdym momencie może modyfikować daty, w których Usługa Promotekstów będzie aktywna.

W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że w przypadku niepotwierdzenia zamówienia Usługi Promotekstów przez Usługodawcę uważa się je za nieprzyjęte (nie wiąże zarówno Usługodawcy jak i Klienta).

Informacja o aktywacji Usługi jest dostępna w panelu.

Usługa Promotekstów zostaje aktywowana z chwilą uruchomienia przez Usługodawcę Usługi Promotekstów na wniosek Klienta o jej aktywację, na okres potwierzonego przez Usługodawcę zamówienia, nie dłużej niż na czas trwania Usług.

V. **Odznaki Atutowe**

1. Usługa odznak atutowych polega na promowaniu e-Sklepu i jego oferty handlowej bądź promowaniu Klienta, jako oferenta wraz z jego Produktami/Towarami lub usługami – promowaniu informacji handlowych, które zostały wcześniej umieszczone w Serwisie Skąpiec na podstawie Regulaminu. RASP nie umożliwia wykonania Usługi odznak atutowych dla ofert, które nie są pokazywane w Serwisie Skąpiec.

Promowanie wybranych ofert polega na prezentowaniu przy nich Odznak Atutowych w Serwisie Skąpiec, które Klient wybrał spośród dostępnych Odznak Atutowych i w okresie wskazanym przez Klienta.

Ofertę dostępnych odznak określa RASP w Cenniku Odznak Atutowych w Panelu. Może być ona zmienna w czasie, a zmiana ta nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.

Rasp uprawniony jest do zmiany Cennika na zasadach opisanych w pkt IX ust. 8-10 niniejszego Regulaminu.

Zamówienie Usługi odznak atutowych składane jest za pośrednictwem Panelu, zgodnie z instrukcją dostępną w Panelu.

RASP zastrzega sobie prawo do nie przyjęcia zamówienia Klienta po złożeniu przez niego zamówienia bez podania przyczyny.

VI. **Warunki finansowe**

1. RASP przysługuje prawo do Wynagrodzenia z tytułu świadczenia zamówionych Usług, płaconego przez Zamawiającego wedle zasad określonych Warunków

- rozliczenia (pkt VII), Faktury (pkt VIII), Limit kwotowy w Serwisie Skąpiec (pkt X, obliczanego na podstawie Cennika zaakceptowanego przez Zamawiającego.
2. Z tytułu realizacji Umowy RASP ma prawo pobierać opłatę za każdy zrealizowany Przeklik/Przekierowanie, wygenerowany z użyciem Form Reklamowych (w tym realizowany za pośrednictwem Serwisu Skąpiec bądź innych Serwisów RASP lub portalu/witryn Partnera).
 3. RASP ma prawo pobierać opłatę za każdą Konwersję lub Konwersję Sprzedażową wynikającą z Przekliku/Przekierowania w przypadku, gdy taki efektywnościowy model rozliczenia został wskazany przez RASP w Cenniku i zaakceptowany przez Zamawiającego.
 4. RASP zapewnia mechanizm zliczania Przeklików/Przekierowań oraz przygotowuje i udostępnia za pomocą Panelu statystyki i raporty podsumowujące z ilości Przeklików/Przekierowań, będące podstawą do rozliczenia. W przypadku zliczania Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej Zamawiający zobowiązany jest do zastosowania instrukcji technicznej udostępnionej mu przez RASP w tym zakresie.
 5. Usługa Odznak Atutowych, o której mowa w pkt V oraz usługa Promotekstów, o której mowa w pkt IV powyżej są rozliczane na zasadzie dopłaty do sumy opłat za Przeklik/Przekierowanie. Wysokość dopłaty do Przeklików/Przekierowań określa Cennik poszczególnych Usług Dodatkowych, który dostępny jest w Panelu.

VII. **Warunki rozliczenia**

1. W przypadku Usług Skąpca, polegających m.in. na świadczeniu Przeklików/Przekierowań, opłata naliczana jest w momencie wykonywania Przekliku/Przekierowania, przy czym wysokość opłaty z tytułu świadczenia Usług obliczana będzie:
 - a) w zależności od ilości Przeklików/Przekierowań, generowanych za pomocą Form Reklamowych, za pośrednictwem Serwisu Skąpiec lub portalu/witryn Partnera bądź za pośrednictwem innych Serwisów RASP lub portalu/witryn Partnera, a także z uwzględnieniem zróżnicowania stawek Przeklików/Przekierowań dla poszczególnych kategorii i podkategorii określonych w Cenniku;
 - b) z tytułu realizacji zamówionych Usług Dodatkowych (np. do stawki Przekliku/Przekierowania), wynikających z Cenników tych Usług Dodatkowych, o ile z poszczególnych Cenników (Umów Szczegółowych) wynika obowiązek dokonania dodatkowych opłat;

- c) przy użyciu mechanizmów RASP pozwalających zliczać Przekliki/Przekierowania oraz odnotowywać czas ich wykonania, a także prezentować zbiorcze podsumowania (raporty) wykonanych Przeklików/Przekierowań (np. ilość Przeklików w miesiącu kalendarzowym);
 - d) na podstawie statystyk i raportów udostępnianych w Panelu.
2. W ramach opłaty, o której mowa w ust. 1 powyżej, mieści się świadczenie prezentacji oferty handlowej e-Sklepu, przy czym opłata za Integrację w kalkulowana jest w opłatę za świadczoną Usługę Podstawową;
 3. RASP może organizować okazjonalne promocje dotyczące naliczania opłat z tytułu realizacji Usług lub Usług Dodatkowych. Powyższe promocje nie stanowią zmiany Cennika Usług, jednak mogą zostać opisane w Cenniku.
 4. RASP oraz Zamawiający mogą porozumieć się w przedmiocie zmiany modelu rozliczeń, co następuje na warunkach przedstawianych przez RASP i zaakceptowanych przez Zamawiającego. Model rozliczeń może być zmieniony w wyniku porozumienia stron drogą elektroniczną lub wynikać z dokumentu Zlecenia, zaakceptowanego przez RASP. Wraz z modelem rozliczeń Strony mogą uzgodnić stosowanie dodatkowej technologii umożliwiającej zliczanie i prezentację statystyk lub raportów będących podstawą rozliczenia.

VIII. Faktury

1. Wysokość opłat należnych RASP z tytułu realizacji Usług kalkulowana jest na zasadach wskazanych w warunkach rozliczenia – pkt VII powyżej, w tym w oparciu o Cennik, bądź kalkulowana jest w oparciu o indywidualnie ustalone stawki Zamówienia, a podstawą wystawienia faktury jest odpowiedni raport sporządzony na podstawie prowadzonych przez RASP statystyk.
2. Ceny dotyczące poszczególnych Usług oraz kwoty wynagrodzenia należnego RASP wskazywane w Cennikach lub przy Zamówieniu/Zleceniu są cenami netto (bez podatku VAT) i zostaną podwyższone o odpowiednio obowiązującą stawkę podatku VAT.
3. Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć swoje dane niezbędne do wystawiania faktur w czasie rejestracji do Panelu. RASP udostępnia formularz do uzupełnienia danych dotyczących rozliczeń (np. adresu do wysyłki faktur) lub możliwość ich edycji/aktualizacji w Panelu.
4. Faktury obejmujące wynagrodzenie za realizowane Usługi:
 - a) Wystawiane będą, w miesięcznych okresach rozliczeniowych, do piątego (5) dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego, następującego po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, za który wynagrodzenie jest należne, z zastrzeżeniem pkt b poniżej;

- b) W sytuacji, gdy w pierwszym miesiącu zawarcia Umowy, wartość świadczonych przez RASP usług nie przekroczy kwoty 10 zł netto, pierwszym okresem rozliczeniowym będzie okres upływający z końcem miesiąca kalendarzowego, następującego po miesiącu, w którym została zawarta Umowa
 - c) Termin płatności faktur wynosi dziesięć (14) dni od daty ich wystawienia, przy czym RASP zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu faktur niezwłocznie po ich wystawieniu.
5. Płatności dokonywane będą na konto RASP wskazane na fakturze. Za datę dokonania płatności przyjmuje się dzień uznania konta RASP wymaganą kwotą, przy czym:
- a) W przypadku zwłoki z płatnościami RASP może naliczyć odsetki ustawowe;
 - b) W przypadku niewpłacenia przez Zamawiającego, w terminie płatności faktury, wynagrodzenia należnego RASP, RASP będzie miał prawo do zawieszenia świadczonych Usług do czasu uregulowania należności, co obejmuje również wstrzymanie prezentacji Form Reklamowych, a także prawo do odmowy realizacji usług na rzecz Zamawiającego
6. Zamawiający wyraża zgodę na wystawianie, przesyłanie (udostępnianie) i otrzymywanie faktur w formie elektronicznej, zgodnie z przepisami polskiego prawa (w rozumieniu przepisów o podatku od towarów i usług). Zgoda ta może zostać w każdej chwili odwołana w formie pisemnej lub elektronicznej na adres RASP podany w Panelu lub ponownie wyrażona poprzez zgłoszenie powyższej akceptacji na podany w Panelu adres RASP. W przypadku udostępniania faktur w formie elektronicznej za pośrednictwem Panelu, RASP umożliwi Zamawiającemu, po zalogowaniu do Panelu, pobranie faktury (np. w formacie pliku pdf) do systemu informatycznego Zamawiającego.
7. RASP zastrzega sobie możliwość wystawienia i przesłania Zamawiającemu faktury w formie papierowej, pomimo dokonania przez niego akceptacji dotyczącej faktur elektronicznych, o której mowa w ust. 6 powyżej.
8. Zamawiający otrzymujący fakturę, zobowiązany jest do uiszczenia należności w wysokości wskazanej na fakturze, a w przypadku zastrzeżeń, co do poprawności sporządzenia faktury jest zobowiązany niezwłocznie zgłosić RASP zastrzeżenia wraz z uzasadnieniem.

IX. Cenniki

1. Cennik wskazywany przy Zamówieniu określa dostępny dla Usług zamówionych przez Klienta model rozliczenia.
2. RASP ma prawo określić cennik indywidualny dla Zamawiającego. Poszczególne Cenniki mogą wskazywać modele rozliczeń, a także dodatkowe warunki rozliczenia lub obowiązek dokonania dodatkowych opłat za realizację poszczególnych Usług Dodatkowych, w tym kwotę dopłaty do stawki Przekliku/Przekierowania lub sposób jej obliczania.
3. Cenniki mogą zawierać zróżnicowane stawki dla kategorii lub podkategorii tematycznych ustalonych przez RASP (np. kategorii produktów/towarów i usług, jak i rodzaju Powierzchni Emisyjnej bądź sezonów).
4. Cennik zawierający ogólne informacje o kosztach przekierowań do stron docelowych z Serwisu Skąpiec znajduje się w Panelu.
5. Kwoty podawane w Cenniku są kwotami netto, tj. nie uwzględniają podatku VAT, chyba, że odmiennie wskazano wyraźnie w danym Cenniku.
6. RASP może wymagać potwierdzenia akceptacji Cennika przez Zamawiającego drogą elektroniczną przy Zamówieniu (np. w Panelu lub za pomocą poczty elektronicznej).
7. Aktualny obowiązujący Zamawiającego Cennik wskazywany jest w Panelu. RASP zastrzega sobie prawo do zmiany Cennika w każdym momencie i z każdego powodu. Zmiana Cennika nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu.
8. Zmiana Cennika dokonywana będzie poprzez przesłanie informacji w tym zakresie Zamawiającemu przy użyciu Panelu, poprzez e-mail lub w inny zapewniający dotarcie tej informacji do Zamawiającego sposób, z trzydziestodniowym (30) wyprzedzeniem. Zamawiający może w terminie trzydziestu (30) dni od dnia otrzymania informacji o zmianie Cennika nie wyrazić na nią zgody. Odmowa akceptacji nowego Cennika, skutkować będzie rozwiązaniem Umowy, z dniem planowanego wejścia w życie Cennika, przy czym Zamawiający zobowiązany jest uregulować dotychczasowe zobowiązania względem RASP za korzystanie z Usług. Niedostarczenie do RASP odmowy akceptacji zmian w powyższym terminie jest uznawane za akceptację zmian przez Zamawiającego. Do momentu akceptacji obowiązuje brzmienie Cennika sprzed dokonanej zmiany.
9. Po otrzymaniu powiadomienia o zmianie Cennika Zamawiający może w drodze pisemnego oświadczenia lub wyraźnego działania potwierdzającego – zrezygnować z okresu powiadomienia.

X. Limit kwotowy w Serwisie Skąpiec

1. RASP może umożliwić Zamawiającemu ustalanie limitów kwotowych wynagrodzenia należnego RASP za dokonywane Przekliki/Przekierowania do Stron Docelowych, przy czym ustanowienie limitu kwotowego jest ograniczone wyłącznie do usług prezentacji Ofert i realizacji Przeklików/Przekierowań za pomocą Serwisu Skąpiec i/lub Partnerów, w tym za pomocą witryn/portali Partnerów (np. widżety i inne narzędzia internetowe skapiec.pl), a także jest ograniczone parametrami, o których mowa w ust. 2 poniżej (dalej: „**Limit Skąpiec**”).
2. RASP ma prawo określać i aktualizować dostępne w Serwisie Skąpiec parametry Limitów Skąpiec (np. rodzaj/typ limitu, okres jego trwania, minimalną kwotę limitu możliwą do ustawienia itp.). Informacja o możliwości ustanowienia Limitu Skąpiec i jego parametrów udostępniana jest za pomocą Panelu.
3. Zamawiający może podnieść limit miesięczny lub limit bieżący w każdym momencie, za pośrednictwem Panelu.
4. Zamawiający może zmniejszyć limit miesięczny lub limit bieżący zgodnie z ust. 6 poniżej, zaś w wiadomości oznaczyć poziom limitu kwotowego, zgodnie z aktualnie dostępnymi parametrami (ust. 2), wskazać do ustanowienia Limitu Skąpiec konkretny e-Sklep, a także określić inne informacje.
5. W przypadku ustanowienia limitu kwotowego i jego potwierdzenia przez RASP, osiągnięcie zadeklarowanego Limitu Skąpiec (limitu kwotowego wynagrodzenia) skutkować będzie brakiem prezentacji Oferty e-Sklepu w Serwisie Skąpiec lub za pomocą witryn/portalu Partnera, zgodnie z okresem i ustawionymi parametrami Limitu Skąpiec (np. zadeklarowany miesięczny limit skutkuje brakiem powyższej prezentacji do końca danego miesiąca kalendarzowego). Ponowna prezentacja Oferty nastąpi po zakończeniu okresu, na który zadeklarowany Limit Skąpiec został ustawiony lub po podniesieniu limitu bieżącego.
6. Zamawiający może zmieniać Limity w następujący sposób:
 - a) **Limit bieżący** - Zamawiający nie może obniżyć sam bieżącego limitu w Panelu, Zamawiający w celu obniżenia Limitu bieżącego może złożyć dyspozycję do BOK. Kwota obniżenia limitu bieżącego nie może wynosić mniej niż kwota zrealizowanych przeklików w danym okresie rozliczeniowym.
 - b) Zamawiający może natomiast podwyższyć samodzielnie Limit Bieżący w Panelu.
 - c) **Limit miesięczny** - Zamawiający może samodzielnie podnieść limit miesięczny, obniżenie Limitu miesięcznego może nastąpić tylko poprzez dyspozycję do BOK, a Limit miesięczny nie może być niższy niż minimalny ustalony w Panelu przez RASP Limit.

XI. **Okres obowiązywania Umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony, z prawem do jej wypowiedzenia przez każdą ze Stron, z zachowaniem jednomiesięcznego (1) okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W powyższym przypadku wypowiedzenie Umowy może nastąpić na mocy pisemnego oświadczenia każdej ze Stron.
2. Prawo do rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia, ze skutkiem natychmiastowym, przysługuje na zasadach opisanych w regulaminie platformy OnetAds.
3. Zawarcie Umowy następuje w momencie kliknięcia check-boxa w Serwisie podczas pierwszego logowania. Powyższe nie dotyczy Użytkowników, którzy zawarli Umowę przed 20 lipca 2023 r. (w ramach Panelu MonetEasy).

XII. **WARUNKI INTEGRACJI**

Warunki integracji określa specyfikacja, do której link dostępny jest w Panelu.

XIII. **Warunki Techniczne**

1. W indywidualnym przypadku, do realizacji kampanii wynikającej z zaakceptowanego przez RASP Zamówienia/Zlecenia w oparciu o współczynnik Konwersji lub Konwersji Sprzedażowej wymagane będzie korzystanie z zewnętrznych danych niezbędnych do zliczania statystyk będących podstawą do wynagrodzenia.
2. W przypadku, gdy monitorowanie parametrów kampanii w ramach realizacji indywidualnego Zamówienia/Zlecenia wymagać będzie korzystania z dodatkowej technologii zewnętrznej, co wymagałoby jednocześnie przetwarzania danych osobowych użytkowników Internetu za pomocą tejże technologii, realizacja Zamówienia/Zlecenia może być przeprowadzona wyłącznie po uprzednim potwierdzeniu takiej możliwości przez RASP, przy czym sposób przetwarzania danych osobowych musi spełniać wymogi wynikające z obowiązujących przepisów prawa i przyjęte przez RASP standardy w tym zakresie. W szczególności realizacja danego Zamówienia/Zlecenia z użyciem technologii, o której mowa wyżej może być oceniana według zanonimizowanych statystyk lub w sposób zapewniający zgodność przetwarzania danych osobowych z obowiązującym prawem.

XIV. **Zasady ogólne prezentacji ofert i produktów**

1. W Skąpcu zakazana jest prezentacja ofert dotyczących towarów i usług zabronionych przez przepisy prawa, naruszających zasady dobrych obyczajów bądź stanowiących

czyn nieuczciwej konkurencji. Zawartość Form Reklamowych / Ofert / Produktów prezentowanych nie może naruszać postanowień Regulaminu, a także nie może: (i) zachęcać do naruszania lub łamania prawa (ii) naruszać prawnie chronionych interesów podmiotów trzecich, w szczególności praw autorskich lub praw ochronnych na znaki towarowe; (iii) naruszać obowiązujące przepisy prawa, w tym dotyczące w szczególności zasad reklamy produktów takich jak alkohol, papierosy, farmaceutyki; (iv) wprowadzać potencjalnego nabywcę w błąd w sposób mogący wpływać na jego decyzję zakupową (nabycia towaru/usługi) lub różnić się od treści oferty handlowej prezentowanej bezpośrednio na stronach internetowych e-Sklepu; (v) naruszać renomę RASP i jej serwisów; (vi) naruszać godność ludzką lub zawierać treści dyskryminujące lub wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej lub wyznaniowej.

2. Prezentowanie Ofert/Produktów przy użyciu Form Reklamowych i za pomocą witryn/portali Partnerów dokonywane będzie stosownie do aktualnie obowiązujących zasad emisji Form Reklamowych wynikających z niniejszego Regulaminu, a także z poszanowaniem Regulaminu OnetAds, dostępnego na stronie Serwisu, przy czym Zamawiający składając Zamówienie oświadcza, że zapoznał się z ww. dokumentami i nie wnosi z tego tytułu zastrzeżeń.
3. Zamawiający oświadcza i gwarantuje, że e-Sklep i jego oferta handlowa – oferowane towary lub usługi – nie naruszają praw osób trzecich i są wolne od wad fizycznych i prawnych.
4. Wskazana do prezentowania w ramach Oferta e-Sklepu powinna zawierać informacje wymagane prawem, oznaczeni czy prezentowany towar jest nowy, używany albo oznaczony jako towar outlet, przeznaczonego do sprzedaży detalicznej, zawierać cenę brutto oraz spełniać szczegółowe warunki przewidziane Regulaminem, w szczególności wynikające z dokumentów/instrukcji Integracji/Form Reklamowych.
5. W celu prawidłowej realizacji Usług przez RASP, Zamawiający ma obowiązek dostarczenia Feedu Produktowego, przy czym zabronione jest celowe usuwanie Feedów Produktowych w trakcie trwania Umowy, które uniemożliwia RASP dostęp do ofert Zamawiającego.
6. RASP ma prawo:
 - a) Oznaczać Formy Reklamowe i ich zawartość (Produkty/Oferty) w sposób odróżniający je od innych treści, np. graficznie lub słownie: oferta, reklama, ogłoszenie, link sponsorowany, lub innymi sformułowaniami lub wyróżnieniami o zbliżonym znaczeniu);

- b) Wyświetlać w ramach Form Reklamowych i prezentacji Ofert/Produktów zawartość Form Reklamowych pochodzącą od różnych Zamawiających, w szczególności z różnych e-Sklepów;
 - c) Prowadzić działania związane z promowaniem Ofert/Produktów w ramach do wszystkich aktualnie wskazanych przez Zamawiającego Ofert/Produktów bądź wyłącznie niektórych z nich, wedle swojego wyboru. W szczególności RASP ma prawo dokonywać doboru Powierzchni Emisyjnej Skąpca do charakterystyki Ofert/e-Sklepów, Produktów.
 - d) Podejmować decyzje w sprawie częstotliwości i miejsc zamieszczania Form Reklamowych i ich zawartości (Ofert/Produktów) w ramach Serwisów RASP lub w uzgodnieniu z Partnerem danej Powierzchni Emisyjnej Partnera, co obejmuje w szczególności prawo RASP do niezamieszczania Form Reklamowych i ich zawartości bądź całkowitego wstrzymania ich emisji.
7. Zamawiający akceptuje, iż RASP może ograniczyć dostępny zakres Form Reklamowych dla określonych kategorii lub podkategorii produktów/towarów, usług bądź e-Sklepów w odniesieniu do rodzaju lub kategorii Powierzchni Emisyjnej Skąpca, w szczególności do odpowiadających asortymentowi e-Sklepu kategorii tematycznych stron internetowych Partnerów lub Serwisów RASP lub ze względu na inne obiektywne kryteria (np. zasięg strony). O ograniczeniach RASP może dodatkowo informować w Panelu.
8. W przypadku kampanii rozliczanych w modelach efektywnościowych nie gwarantuje się równomiernego wykorzystania budżetu we wskazanym w Panelu przedziale czasowym
9. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że w ramach korzystania z Usług Skąpca przez Zamawiającego, RASP nie udostępnia i nie przekazuje Zamawiającemu danych osobowych użytkowników Serwisu Skąpiec lub innych Serwisów RASP. RASP zapewnia jedynie - na podstawie gromadzonych przez RASP danych/informacji - niezbędne do rozliczenia zagregowane statystyki realizacji Przeklików/Przekierowań w ramach Usług Skąpca. W przypadkach, w których do realizacji Usług niezbędne będzie powierzenie danych osobowych przez administratora takich danych, Zamawiający i RASP zawrą, bez uszczerbku dla obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, w tym dla stosowania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanym też: „RODO”), odpowiednią z celem i zakresem danych dodatkową umowę

powierzenia przetwarzania danych osobowych (w szczególności konieczność jej zawarcia może wynikać z dodatkowych ustaleń Stron.

XV. **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje powinny być kierowane do RASP drogą elektroniczną na adres: bok@skapiec.pl niezwłocznie po zauważeniu problemu, jednak nie później niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia uzasadniającego reklamację pod rygorem utraty roszczenia.
2. RASP niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Klienta na adres e-mail podany w zgłoszeniu.
3. RASP zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 2 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od RASP (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). RASP ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Klienta dodatkowych wyjaśnień – czas udzielania wyjaśnień przez Klienta każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.
4. Jeżeli reklamacja dotyczy realizacji Usługi, która nie została zrealizowana zgodnie z parametrami określonymi w Zamówieniu na Usługę, z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Klienta, to uznaje się, że taka Usługa została zrealizowana. W takim wypadku roszczenia reklamacyjne Klientowi nie przysługują.
5. W przypadku, gdy Usługa nie została zrealizowana zgodnie z parametrami, z innych przyczyn niż określone powyżej, Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji Usługi oraz realizacji założeń emisyjnych i statystyk w terminie do 14 dni od daty zakończenia świadczenia Usługi lub 14 dni od daty wystąpienie nieprawidłowości.

XVI. **Zapisy końcowe**

1. RASP zastrzega sobie prawo zaprzestania udostępniania Usługi Zamawiającemu wraz z całą zawartością Panelu Usługi Skąpca, jeżeli Zamawiający nie logował się na utworzone w ramach tej Usługi Konto przez okres co najmniej 12 miesięcy. Przed podjęciem takich działań ze strony RASP Zamawiający zostanie uprzednio poinformowany e-mailem przesłanym na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w związku z Rejestracją.
2. Zmiana zakresu funkcjonalnego Usługi nie wymaga zmiany Regulaminu, jeśli nie wpływa to na zakres praw lub obowiązków Zamawiającego.
3. W przypadku sprzeczności zapisów niniejszego Regulaminu i Regulaminu Platformy Onet Ads zastosowanie będą miały zapisy tego Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w zakresie odpowiedzialności, praw i obowiązków stron stosuje się zapisy Regulaminu Platformy Onet Ads.
5. Niniejszy Regulamin został sporządzony w polskiej i angielskiej wersji językowej, w przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami językowymi, rozstrzygająca jest polska wersja Regulaminu.